

Daftar Pustaka

- Arifin, I. (2012). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- AW, Suranto. (2011). *Komunikasi interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. (2019). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Maharaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Mulyana, Dedy. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. (2024). *Teori Teori Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Roudhonah. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumadiria, H. (2012). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sumadiria, H. (2020). *Menulis Artikel dan Tajuk Rencana*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Yanuar, A. (2016). *Memahami Generasi: Perspektif Sosial dan Sosiologis*. Jakarta: Penerbit Sosial dan Budaya.

Sumber lain:

Utami, Metta Resty. (2018). *Open Library Telkom University*. Diperoleh melalui <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/142817/fenomena-penggunaan-instagram-stories-studi-fenomenologi-pada-mahasiswi-di-bandung-.html> diakses pada tanggal 5 Juli 2024.

Syarif. (2019). *Repository USM*. Diperoleh melalui <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2014/G.331.14.0127/G.331.14.0127-15-File-Komplit-20190220120153.pdf> diakses pada tanggal 5 Juli 2024.

Kushardiyanti, Dessy, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si. & Seipah Kardipah (2022) *Universitas Gadjah Mada Expertise*. Diperoleh melalui https://acadstaff.ugm.ac.id/karya_files/privacy-concern-dan-isu-penipuan-berkedok-konten--studi-etnografi-virtual-terhadap-pengguna-

[fitur--add-yours--di-instagram-stories--](#)

[dcfcd07e645d245babe887e5e2daa016](#) diakses pada tanggal 5 Juli 2024.

Statista. (April 2024). Diperoleh melalui

[https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-](https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/)

[ranked-by-number-of-users/](https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/) diakses pada tanggal 15 Juli 2024.

Statista. (Januari 2024). Diperoleh melalui [https://www-statista-](https://www-statista-com.translate.goog/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=wa)

[com.translate.goog/statistics/578364/countries-with-most-instagram-](https://www-statista-com.translate.goog/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=wa)

[users/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=wa](https://www-statista-com.translate.goog/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=wa) diakses

pada tanggal 15 Juli 2024.

Annur, Cindy Mutia. (1 Mei 2024). *Databooks*. Diperoleh melalui

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial->

[paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-) diakses pada tanggal

15 Juli 2024.

Annur, Cindy Mutia. (15 November 2021). *Databooks*. Diperoleh melalui

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta->

[pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-) diakses pada

tanggal 15 Juli 2024.

Taiwo, Iyanu Oluwa. (19 Maret 2024). *Expert Beacon*. Diperoleh melalui

<https://expertbeacon.com/instagram->

[statistics/#:~:text=Key%20%20Instagram%20Statistics%20for%202024](https://expertbeacon.com/instagram-)

[%3A%202.35%20billion%20monthly,users%20500%20million%2B%20](https://expertbeacon.com/instagram-)

[daily%20active%20Instagram%20Stories%20users](#) diakses pada tanggal 16 Juli 2024.

First Media. (April 2022). Diperoleh melalui <https://www.firstmedia.com/article/sejarah-awal-mula-peluncuran-instagram-sudah-tahu> diakses pada tanggal 16 Juli 2024.

Rahmadani, Fani. (25 Juni 2023). *tempo.co*. Diperoleh melalui <https://gaya.tempo.co/read/1741267/inilah-pembagian-generasi-berdasarkan-tahun-kelahiran> diakses pada tanggal 20 Juli 2024.

Instagram. <https://about.instagram.com/> diakses pada tanggal 20 Juli 2024.

Yonatan, Agnes Z. (7 Februari 2024). *Goodstats*. Diperoleh melalui <https://data.goodstats.id/statistic/seberapa-lama-gen-z-online-setiap-harinya-RKeBM> diakses pada tanggal 12 Oktober 2024.

Ahdiat, Adi. (24 September 2024). *Databoks*. Diperoleh melalui <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia> diakses pada 12 Oktober 2024.