

DAFTAR ISI

ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
RINGKESAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.2.1 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Kajian Literatur	11
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	11
2.1.2 Kerangka Konseptual	14
2.1.3 Kerangka Teoritis	38
2.2 Kerangka Pemikiran	40
2.2.1 Fenomenologi	41
2.2.2 Fenomenologi Alfred Schutz	41
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Subjek, Objek, dan Metodologi Penelitian	45
3.1.1 Subjek	45
3.1.2 Objek	48
3.1.3 Metodologi Penelitian	49
3.1.4 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	55

3.1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Profil dan Deskripsi Informan	59
4.1.2 Motif Generasi Z Menggunakan Fitur Add Yours	70
4.1.3 Tindakan Generasi Z Menggunakan Fitur Add Yours	80
4.1.4 Makna Generasi Z Menggunakan Fitur Add Yours	92
4.1.5 Realitas Sosial Generasi Z Menggunakan Fitur Add Yours	108
4.2 Hasil Pembahasan	126
4.2.1 Motif Generasi Z Menggunakan Fitur Add Yours	127
4.2.2 Tindakan Generasi Z Menggunakan Fitur Add Yours	131
4.2.3 Makna Generasi Z Menggunakan Fitur Add Yours	134
4.2.4 Realitas Sosial Generasi Z Menggunakan Fitur Add Yours	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	141
5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	149