

DAFTAR PUSTAKA

- Adobe. (2022). *The Future of Creativity: 2022 U.S. Emoji Trend Report*.
<https://blog.adobe.com/en/publish/2022/09/13/emoji-trend-report-2022> di
akses pada 12 Desember 2024
- Annur, C. M. (2024). *10 Aplikasi Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai
Pengguna Internet* di Indonesia (Januari 2024)*. di akses pada 12 Januari
2025
- Caspi, A., & Raz, G. (2024). Using Emojis That Alter the Meaning of Written
Messages to Communicate Interpersonal Relations. *Media Psychology*, 1–27.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design* (4th ed.). Yogyakarta: PUSTAKA
PELAJAR.
- Erkinboy, U. A., & Tohirbek, S. O. (2021). Using of Manipulative Methods in the
Communication. *Academicia Globe*, 2(05), 146–147.
- Facemoji Keyboard. (2023). *State of Emoji Report 2023*.
[https://www.slideshare.net/slideshow/2023-facemoji-state-of-emoji-report-
259193077/259193077](https://www.slideshare.net/slideshow/2023-facemoji-state-of-emoji-report-259193077/259193077) diakses pada 25 Oktober 2024
- Hasya, R. (2023). Melihat Rerata “Screen Time” Gen Z Indonesia dalam
Bermedsos, Berapa Lama dalam Sehari? *GoodStats*.
- Kuswarno, E. (2009a). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsepsi,
Pedoman dan Contoh Penelitiannya* (M. AZ (ed.)). Bandung: Widya
Padjajaran.

- Kuswarno, E. (2009b). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya* (M. AZ (ed.)). Bandung: Widya Padjajaran.
- Maulidina, D. H. (2021). *PENGUNAAN EMOJI DALAM KOMUNIKASI PEMBELAJARAN DARING MELALUI MEDIA WHATSAPP* . Institut Agama Islam Negeri Ponogoro.
- Maulidina, N. R. (2023). *GAYA KOMUNIKASI GASLIGHTING DALAM RELASI BERPACARAN MAHASISWA PECINTA ALAM DI KEDIRI RAYA* . Institut Agama Islam Kediri.
- Mulyana, D. (2023a). *Ilmu Komunikasi Suatu pengantar* (S. Aisha (ed.)). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2024b). *Teori-Teori Komunikasi* (R. K. Soenendar (ed.)). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2023). *Media Sosial Perspektif Komunika, Budaya, dan Siosioteknologi* (N. S. Nurbaya (ed.); Edisi Revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ngalimun. (2018). *Komunikasi Interpersonal* (A. I. A (ed.)). Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Pane, M. D. C. (2023, October 20). *Manipulatif, Kenali Jenis, Tanda, dan Cara Menghadapinya*. ALODOKTER. <https://www.alodokter.com/manipulatif-kenali-jenis-tanda-dan-cara-menghadapinya> diakses pada 10 Februari 2025
- PR Wire. (2023). Facemoji Keyboard Meluncurkan Laporan Global State of Emoji

2023. *ANTARA*. <https://www.antaranews.com/berita/3643497/facemoji-keyboard-meluncurkan-laporan-global-state-of-emoji-2023> diakses pada 12 Januari 2025

Pratama, A. C. J. P., Febrianita, R., & Chairil, A. M. (2023). Kritik Sosial Pada Pemerintah. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Radilatujani, A., & Boer, R. F. (2024). KAJIAN EKSPLORASI PENGGUNAAN EMOTICON DALAM HUBUNGAN ROMANTIS SEBAGAI KOMUNIKASI MANIPULATIF. *Journal of Social and Economics Research*, 6(2), 1–12.

Rusli, T. S. R., Kemala, R., & Nazmi, R. (2024). *PENDIDIKAN KARAKTER GEN-Z: Tips dan Trik Mendidik Karakter Gen-Z bagi Pendidik* (Sepriano (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.

Sugiyono. (2022a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.)). Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2022b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.)). Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2022c). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Cetakan 4). Bandung: ALFABETA.

Sumadiria, H. (2020). *Menulis Artikel dan Tajuk Rencana* (R. K. Soenendar (ed.)).

Bandung: Simbiosis Rekatama Media .

Tonis, Y. A., Ngra, C. B. M., Lalu, S. C., & Sugiantari, A. A. P. W. (2022).

Identifikasi Pendidikan Karakter Bagi Generasi Z Pada Era Society 5.0.

Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR), 2, 285–370.

Triananda, N. (2024). *Perkembangan Indeks Smart City Kota Bandung Tahun*

2019-2023. [https://data.goodstats.id/statistic/perkembangan-indeks-smart-](https://data.goodstats.id/statistic/perkembangan-indeks-smart-city-kota-bandung-tahun-2019-2023-9ApQE)

[city-kota-bandung-tahun-2019-2023-9ApQE](https://data.goodstats.id/statistic/perkembangan-indeks-smart-city-kota-bandung-tahun-2019-2023-9ApQE) diakses pada 3 Februari 2025