

**PENGUNAAN EMOJI PALSU DALAM KOMUNIKASI
INTERPERSONAL GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

(Studi Fenomenologi Alfred Schutz Penggunaan Emoji Palsu Dalam
Komunikasi Interpersonal Melalui WhatsApp)

***The Use Of Fake Emoji In Interpersonal Communication Of
Generation Z In Bandung City***

*(Phenomenological Study Of Alfred Schutz's Use Of Fake Emojis In
Interpersonal Communication Via WhatsApp)*

Oleh:

Rahmi Farahatin

212050240

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2025