

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, N. D., Arifin, Z., & Yani, J. A. (n.d.). *NILAI SOSIAL DALAM NOVEL ANANTA PRAHADI KARYA RISA SARASWATI: TINJAUAN SOSIOLOGI SASTRA DAN RELEVANSINYA SEBAGAI BAHAN AJAR DI SMA*.
- Biro Umum. 2025. Tentang Umum. Diakses pada tanggal 20 Januari 2025 pukul 19.35. Tersedia di <https://biroumum.jabarprov.go.id/tentang-umum/>
- Cangara. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. RajaGrafindo Persada.
- Dyatmika. (2021). *Imu Komunikasi*. Zahir Publishing.
- Effendy. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Handbook of Relations: Pengantar Komprehensif. (2011). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Herlina, F. F. K. K. G. P. H. S. D. (2023). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI* (A. Khakim, Ed.). CV Basya Media Utama.
- Jefkins, Y. (2003). *Public relations*. Erlangga.
- Kholida. (2024). *Kegiatan Media Monitoring Pada Media Online Biro Administrasi Pimpinan*.
- Manzilati. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. UB Media.
- Moleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

- Pahleviannur, S. S. B. S. A. L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (F. Sukmawati, Ed.). Pradina Pustaka.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common* | (Vol. 3).
- Razali, R. R. Z. H. M. B. M. H. S. D. N. (2022). *Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi Elektronik*.
- Riska, N., & Dristiana, K. (2019). *PERAN HUMAS BADAN NARKOTIKA NASIONAL PROVINSI KALIMANTAN TIMUR DALAM MENJALANKAN PROGRAM P4GN* (Vol. 7, Issue 2). Onilne.
- Rohmatillah. (2020). *Pola Komunikasi Dalam Kegiatan Bersih Desa di Desa Doko Kabupaten Kediri Sebagai Upaya Penyelesaian Konflik Antar Umat Beragama*.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Ruliana, P., & Dwiantari, R. (2015). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS HOTEL DALAM MEMBENTUK CITRA OBJEK WISATA*.
- Saragih. (2018). *Jurnal Pengembangan Masyarakat MEDIA MASSA DAN JURNALISME: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik* (Issue 5).
- Soemirat, A. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Remaja Rosdakarya.

Suyanto, S. (2005). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. PT

Adhitya Andrebina Agung.

Widada, C. K. (2018). MENGAMBIL MANFAAT MEDIA SOSIAL DALAM

PENGEMBANGAN LAYANAN. *Journal of Documentation and*

Information Science, 2(1), 23–30. <https://doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130>