

**PERAN *OPEN INNOVATION* PADA PENGARUH
INFLUENCER MARKETING TERHADAP *ONLINE PURCHASE*
DECISION PRODUK *SKINCARE* SOMETHINC DI TIKTOK
SHOP**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Putri Santika Sari

214010274



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2025