

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH PERSONAL BRANDING DEDI MULYADI DI TIKTOK
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMILIH PEMULA PADA
PILKADA JABAR 2024

(Survei kepada Pemilih Pemula di Kabupaten Bogor)

Oleh:

Vena Dwiana Novianti

212050224

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Bandung, September 2025

Menyetujui

Pembimbing



(Vikry Abdullah Rahiem, S.I.Kom., M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom)

Dekan FISIP UNPAS



(Dr. Kunkunrat, M.Si)