

ABSTRAK

Kawasan Jalan Braga sebagai ikon sejarah dan budaya Kota Bandung mengalami tantangan serius, seperti kemacetan, degradasi lingkungan, dan menurunnya daya tarik sebagai destinasi wisata heritage. Sebagai respons, Pemerintah Kota Bandung melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata meluncurkan Program Braga BEKEN (Bebas Kendaraan) untuk mengurangi kemacetan, meningkatkan kenyamanan pengunjung, serta mengembalikan identitas Braga sebagai ruang publik yang aman dan layak bagi wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi pengembangan pariwisata melalui Program Braga BEKEN. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode deskriptif-naratif melalui teknik observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program ini berdampak positif terhadap peningkatan jumlah wisatawan dan perputaran ekonomi lokal. Potensi budaya dan sejarah yang kuat, dukungan pemerintah kota, serta respons masyarakat yang positif menjadi kekuatan utama program ini. Namun demikian, program ini masih menghadapi beberapa permasalahan seperti kurangnya edukasi kepada masyarakat, belum optimalnya kolaborasi dalam evaluasi, dan adanya resistensi dari sebagian pelaku usaha. Analisis SWOT menunjukkan adanya peluang untuk menjalin kerja sama dengan sektor swasta serta pemanfaatan teknologi digital dalam promosi wisata, namun juga menghadapi ancaman seperti isu keamanan dan resistensi terhadap perubahan tata ruang. Pengembangan pariwisata melalui Braga BEKEN perlu memperkuat dimensi kolaboratif lintas sektor, mengedepankan prinsip keberlanjutan lingkungan, serta melibatkan masyarakat lokal secara aktif dalam perencanaan dan pelaksanaan program. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan sinergi antara pemerintah, komunitas, dan pelaku usaha serta perbaikan fasilitas dan sistem keamanan di kawasan Braga guna mewujudkan pariwisata yang inklusif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Braga BEKEN, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Kota Bandung, Strategi Pengembangan Pariwisata

ABSTRACT

Braga Street, as a historical and cultural icon of Bandung City, is facing serious challenges such as traffic congestion, environmental degradation, and a decline in its appeal as a heritage tourism destination. In response, the Bandung City Government, through the Department of Culture and Tourism, launched the Braga BEKEN (Braga Vehicle-Free) Program to reduce traffic congestion, enhance visitor comfort, and restore Braga's identity as a safe and accessible public space for tourists. This study aims to examine tourism development strategies through the Braga BEKEN Program. The research uses a qualitative approach with a descriptive-narrative method, employing techniques such as observation, in-depth interviews, and documentation. The findings show that the program has had a positive impact on increasing the number of tourists and boosting the local economy. The strong cultural and historical potential, government support, and positive public response serve as the program's main strengths. However, the program still faces several issues, including a lack of public education, suboptimal collaboration in evaluation processes, and resistance from certain business actors. SWOT analysis reveals opportunities for partnerships with the private sector and the use of digital technology for tourism promotion, while also identifying threats such as safety concerns and resistance to spatial policy changes. Tourism development through Braga BEKEN needs to strengthen cross-sectoral collaboration, uphold the principles of environmental sustainability, and actively involve local communities in the planning and implementation processes. This study recommends enhancing synergy between government, communities, and business actors, as well as improving facilities and public safety systems in the Braga area to achieve inclusive and sustainable tourism.

Keywords: *SWOT Analysis, Braga BEKEN, Department of Culture and Tourism, Bandung City, Tourism Development Strategy*

RINGKESAN

Jalan Braga minangka salah sahiji ikon sajarah jeung kabudayaan Kota Bandung nu ayeuna keur nyanghareupan rupa-rupa tantangan serius, saperti kamacetan, degradasi lingkungan, jeung turunna daya tarikna salaku tujuan wisata heritage. Dina ngaréspon kaayaan éta, Pamaréntah Kota Bandung ngaliwatan Dinas Kabudayaan jeung Pariwisata ngaluncurkeun Program Braga BEKEN (Braga Bebas Kendaraan) pikeun ngurangan kamacetan, ningkatkeun kanyamanan pangunjung, sarta mulangkeun identitas Jalan Braga salaku ruang publik nu aman, merenah, jeung layak keur wisatawan. Panalungtikan ieu boga tujuan pikeun nganalisis strategi pangembangan pariwisata ngaliwatan Program Braga BEKEN. Pendekatan nu dipaké nyaéta kualitatif kalayan metode déskriptif-naratif, ngaliwatan teknik observasi, wawancara jero, jeung dokumentasi. Hasil panalungtikan némbongkeun yén program ieu ngabogaan pangaruh positif kana kanaékan jumlah wisatawan jeung perputaran ékonomi lokal. Poténsi budaya jeung sajarah nu kuat, rojongan ti pamaréntah kota, sarta réspon positif ti masarakat jadi kakuatan utama program ieu. Sanajan kitu, program ieu masih kénéh nyanghareupan sababaraha masalah, di antarana kurangna edukasi ka masarakat, henteu optimalna kolaborasi dina evaluasi, jeung aya résistansi ti sabagian pelaku usaha. Hasil analisis SWOT nunjukkeun kasempetan pikeun ngajalin gawé bareng jeung sektor swasta sarta ngamangpaatkeun téknologi digital dina promosi wisata, tapi ogé kapanggih ancaman saperti isu kaamanan jeung résistansi kana robahan tata ruang. Pangembangan pariwisata ngaliwatan Braga BEKEN perlu nguatkeun kolaborasi lintas sektor, nganut prinsip kelestarian lingkungan, sarta ngadorong kalibetna masarakat lokal sacara aktif dina rarancang jeung palaksanaan program. Panalungtikan ieu nyarankeun supaya aya sinergi nu leuwih hadé antara pamaréntah, komunitas, jeung pelaku usaha, ogé ngaronjatkeun fasilitas jeung sistem kaamanan di wewengkon Braga pikeun ngawujudkeun pariwisata nu inklusif jeung sustainable.

Kata Konci: Analisis SWOT, Braga BEKEN, Dinas Kabudayaan jeung Pariwisata, Kota Bandung, Strategi Pangembangan Pariwisata