

DAFTAR PUSTAKA

- Abdihul, Yusuf. *Fungsi Manajemen Menurut Para Ahli dan Penjelasan*. 16 Agustus 2021. <<https://penerbitbukudeepublish.com>>.
- Abdullah, Thamrin and Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2020.
- Abidin, Muhamad and Lam Wei Ho. "The Impact of Location and Social Media Marketing on Purchase Decision at Bean Coffee." *International Journal Sup Chain Mgt* 7.4 (2018).
- AF Pamungkas, H Husnayetti. "Analisis Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Sistem Pelayanan." (2022).
- Ahmad, Nurul and Budi. "Dampak Promosi Media Sosial dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Cak Wang Coffe Shop Jember)." *Jurnal Penelitian Ipteks* 5.1 (2020).
- Alma, Buchari. *Manajemen dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Anwar, Muhamad. *Pengantar Dasar Ilmu Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Apriliana and Sukaris. "ANALISA KUALITAS LAYANAN PADA CV. SINGOYUDHO NUSANTARA ." VOL 11, NO. 2 (2022).
- Aris. "Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Intagram terhadap Keputusan Pembelian di Saka Bistro." *e-Proceeding of Managemet* 7 (2017).
- As'ad and Al-hadid. "The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity; An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan"." *Journal Integrative Business and Economics Research* 3.1 (2017): 316.
- Badan Pusat Statistik Jabar. "Jumlah Kunjungan Wisatawan 2018-2020." 4 Januari 2021. *BPS Jabar*. <<https://jabar.bps.go.id>>.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. "Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota (Jiwa), 2018-2020." 3 Januari 2021. *BPS Jabar*. <<https://jabar.bps.go.id>>.
- . "Jumlah Usaha Restoran, Rumah Makan dan Cafe Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat." 22 Januari 2021. *Open data Jabar*. <<https://opendata.jabarprov.go.id>>.
- . "Produk Domestik Regional Bruto Menurut Lapangan Usaha Provinsi Jawa Barat 2019-2023." 2024.
- . "Provinsi Jawa Barat Dalam Angka 2023." 2024.

- Badan Pusat Statistik. "Jumlah Penduduk Hasil Proyeksi Menurut Provinsi 2015-2020." 2 Januari 2021. *Badan Pusat Statistik*. <<https://www.bps.go.id>>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. "Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kecamatan di Kabupaten Bandung 2023." 2024.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. "Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Bandung Atas Dasar Pengeluaran 2022-2023." 2024.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. "Jumlah Penduduk (Jiwa), 2018-2020." 3 Januari 2021. *BPS Kota Bandung*. <<https://bandungkota.bps.go.id>>.
- . "PDRB Menurut Lapangan Usaha Kota Bandung 2018-2020." 1 Januari 2021. *Badan Pusat Statistik Kota Bandung*. <<https://bandungkota.bps.go.id>>.
- Badan Pusat Statistik. "Produk Domestik Bruto - Badan Pusat Statistik." 2 Januari 2021. *Badan Pusat Statistik*. <<https://www.bps.go.id>>.
- . "Produk Domestik Bruto (PDB) - Badan Pusat Statistik." 2022. *Badan Pusat Statistik*.
- Delapan Belas Coffee and Beverages. *Data Internal Penjualan*. Bandung, 2024.
- Didin and Anang. *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Dinas Pariwisata Kota Bandung. *Dinas Kebudayaan dan Pariwisata - Organization - Portal Data Kota Bandung*. 3 Januari 2021. <<https://data.bandung.go.id>>.
- DM, Paniterce and Ylagan A. "Service quality (People) and customer satisfaction of local coffee shops in Camarines Sur." (2022).
- Dr. Yudhi Koesworodjati S.E., MPA. *Prinsip Dasar Perilaku Konsumen Ancangan Strategi Pemasaran*. Bandung: Universitas Pasundan, 2021.
- EB Halawa, E Elvina, A Halim (2024). "The Influence of Service Quality and Store Service Sistem on Customer Satisfaction at Café Jm 77 Rantauprapat." (2024).
- Elephant Rose. *Data Internal Penjualan*. Bandung, 2024.
- Fadhilah, Nur and dkk. "Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Konsumen Pathaya Cafe." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies* 2.1 (2021).
- Fita and Tony. "Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembeian di Cafe Senewen Surabaya." *Journal of Sustainability Research* 2.1 (2021).
- H, Khair, Tirtayasa S and FE Trisna. "Effect Of Service Quality (People) On Consumer Satisfaction Moderated By Government Policy During The Covid 19 Pandemic." (2022).
- Hidayat, Ravindra Safitra, et al. *MANAJEMEN PEMASARAN*. Yogyakarta : DEEPUBLISH DIGITAL, 2024.

- Indah and Rahmat. "Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Cafe Bang Faizs." *Journal of Trends Economucs and Accounting Research* 1.2 (n.d.).
- Indri and Kerti. "The Effect of Social Media Instagram Maketing on Purchase Decision on Consumers of the Alleway Cafe." *European Journal of Management and Marketing Studies* 4.4 (n.d.).
- Kanz Coffee. *Data Internal Penjualan*. Bandung, 2024.
- Kotler and Amstrong. *Principle of Marketing*. 17th. Pearson Education Limited, 2022.
- L Dewi, SH Putri. "Service quality and Service System to consumer satisfaction at Kopi Kenangan Coffee Shop." (2022).
- L Yahui, C Siwen, NSBA Anis. "How Service System Quality Influence Customer Satisfaction: A Case Study of Starbucks in Malaysia." (2023).
- Muabeka, Nurul. "Pengaruh Lokasi dan Promosi Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Chocolat Esberanlor Cafe Sleman)." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 17.1 (n.d.).
- Mulyadi, Ferry. *Apa Itu Sosial Media*. 1 Maret 2021. <<https://www.unpas.ac.id>>.
- Pemerintah Daerah Kota Bandung. *Perda Kota Bandung No. 7 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Kepariwisataa*n. 3 Januari 2012. <<https://peraturan.bpk.go.id>>.
- Putri, Gemmi. *Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung: Universitas Pasundan, 2020.
- Rachman. "Social Media Marketing and Coffe Shop Consumer Decision in Surakarta City." *International Journal of Economic Business and Accounting Research (IJEBA*R) 5.2 (2021).
- Rohman, Abd. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Inteligencia Media, 2021.
- RY Angliawati, MFI Mutaqin. "Implikasi Proses Pelayanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Slomo Cofee Bandung." (2023).
- Ryan, Alif. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Trust pada Followers Instagram Dompot Duafa Cabang Yogyakarta." *Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam* (2017): 279.
- S Alfinasari, H Purnomo. "Analisis Kualitas SistemPemesanan dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Kedai Romo Kopi Kediri)." (2022). <repository.unpkediri.ac.id>.
- S, Iswanto, Isyanto P and Sumarni N. "Analisis Pengaruh Sistem Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Dali Coffee Shop Karawang." (2024).

- Sarah and Senggaruh. "The Influence of Social Media Marketing in Purchase Decision at Navy Seals Cafe Surabaya." *Quantitative Economic and Management Studi* 2.4 (2021).
- Sarinah and Mardalena. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021.
- Sasmito, Cahyo. "Manajemen Strategi Kebijakan Publik." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 7.1 (2019).
- Shane, Grace and Ivoleti. "Impact of Location in Purchasing Decision in Manado's Cafe." *International Conference on Applied Science and Technology (ICAST)* (2018).
- Siew and dkk. "The Impact of Location to Old Town White Coffe Cafe's Purchasing Decision." *International Journal Sup. Chain Mgt* 7.4 (n.d.).
- SS, Setiaji and Pauzy DM. "Customer Satisfaction Analysis Viewed From Service Processes (Survey of Letter Coffee Consumers)." (2023).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2022.
- Susanto and Jefry. "Pengaruh Kualitas Pelayanan (People) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Pariban Kota Bandung." (2023).
- SY Lim, C Liang, M Li, M Liang,. "Impact of Customer Service System to Customer Satisfaction on Starbucks Malaysia Post-Covid 19 Pandemic." (2022).
- Tamara. "Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Kepuasan Konsumen di Kafe Kopi Sadis Medan." (2023). <repositori.uma.ac.id>.
- Tanama, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2022.
- Tanjung, Agustini. "Pengaruh Lokasi terhadap keputusan pembelian di Cafe Warung DEbox." *Jurnal Management Pelita Bangsa* 5.3 (n.d.).
- Tanti, Neng. "Pengaruh Lokasi dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Aenk." *Repository Unpas* (2019).
- Teo and Sulih. "Analisis Pengaruh Promosi Sosial Media Instagram terhadap Keputusan Pembelian di DW Coffe Shop." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 7.2 (2018).
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Edisi Terbaru. Yogyakarta: CV. Andi, 2019.
- Triapnita, Nana. "Pengaruh People terhadap Kepuasan Konsumen Cafe DMC." (2022).
- Umi and Tria. "Model Tipe Perilaku Konsumen dalam Membeli Teh di Kabupaten Sukoharjo." *Agronomika* (2017): 50.
- V, Aurelia and Marginingsih R. "Pengaruh Proses Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Coffee Shop Janji Jiwa." (2024).

- Wahyudi, et al. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Widiansyah, Fauzan Akbar. "Etika Kerja Islam Sebagai Faktor Determinan Terhadap Kinerja Karyawan PT. X Kkota Bandung." *Repository UPI* (2019): 35.
- William, Nathaniel. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Autoglaze Carwash Kelapa Gading." (2023).