

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, I. M. (2024). Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Kinerja Pelaku UMKM Di PAREPARE. Retrieved from https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/7339/1/2020203862202065.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Aditya Wardhana et al. (2023). *FINANCIAL TECHNOLOGY 4.0 INDONESIA PERSPECTIVE 2023*.
- Artikel, J., & Online, T. (2024). eCo -Buss, (12), 1178–1193.
- Chairunisa. (2022). UMKM Adalah: Definisi, Contoh, Bantuan dan Cara Daftarnya. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/umkm-adalah-definisicontoh-bantuan-dan-cara-daftarnya>
- Feradhita. (2024). Kelebihan dan Kekurangan Sistem E-Payment di E-Commerce. Retrieved from <https://www.logique.co.id/blog/2024/05/14/epayment/#:~:text=Salah satu keuntungan utama dari e-payment adalah kemampuannya,secara online tanpa harus bertemu dengan pihak penjual.>
- Fitra, S. (2024). 25,2 Juta UMKM Telah Masuk dalam Ekosistem Digital. Retrieved from <https://katadata.co.id/berita/industri/6652f7a6495ca/25-2juta-umkm-telah-masuk-dalam-ekosistem-digital>
- Gischa, S. (2023). Pengertian Kinerja Menurut Ahli. Retrieved from <https://www.kompas.com/skola/read/2023/06/14/120000969/pengertiankinerja-menurut-ahli>
- Gusmiarti, I. (2024). 27 Juta UMKM Telah Go Digital Hingga 2023. Retrieved from <https://data.goodstats.id/statistic/27-juta-umkm-telah-go-digital-hingga2023-gXpaM>
- Haddawi, R. (2024). Definisi UMKM: Pengertian dan Peranannya dalam Perekonomian Indonesia. Retrieved from <https://www.onlinepajak.com/invoice-financing/definisi-umkm>
- Haikal, P. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, MOTIVASI KERJA,PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN ECOMMERCE, TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI EMPIRIS PADA UMKM KECAMATAN BANGKINANG KOTA). Retrieved from <http://repository.uin-suska.ac.id/59935/1/GABUNGAN KECUALI BAB IV.pdf>
- Herti. (2023). Pengaruh sistem informasi akuntansi, e-commerce dan infrastruktur teknologi terhadap kinerja umkm di wilayah demak. *Skripsi*, 53.
- Indahsari, W. N., Halim, M., & Aspirandy, R. M. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM di Wilayah Banyuwangi. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 80–89. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.949>

- Iyan. (2023). 18 Manfaat E-Commerce Bagi Penjual Online & Masyarakat. Retrieved from <https://dropshipaja.com/blog/manfaat-e-commerce/>
- Joseph F. Hair, J. et al. (2021). *A Primer on partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) third edition*.
- KAJIAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS. (2022), 7–16.
- Kusuma, R. C. S. D. (2024). *E-Commerce Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Retrieved from <https://repository.penerbiteureka.com/publications/568532/ecommerce-suatu-pengantar-bisnis-digital>
- Muslimin, U. (2021). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian. *Amsir Management Journal*, 1(2), 81–92. <https://doi.org/10.56341/amj.v1i2.22>
- Nandy. (2024). Pengertian E-Commerce: Jenis, Contoh, dan Manfaat. Retrieved from <https://www.gramedia.com/literasi/e-commerce/>
- Nuzulya Pahlawi et al. (2024). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan, Kemudahan Digital Payment dan INKLUSI Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Bandar Lampung. Retrieved from <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/12644/7974>
- ProdjoAdityo, W. (2024). 7 Alasan Pentingnya E-Commerce untuk UMKM. Retrieved from <https://umkm.kompas.com/read/2024/02/25/070000883/7alasan-pentingnya-e-commerce-untuk-umkm>
- Putrie, A. S. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja Perusahaan UMKM. Retrieved from <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/JAKK/article/view/20281/pdf>
- Rani, G. M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan dan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM Makanan & Minuman di Kota Padang
The Influence of Financial Literacy , Financial Inclusion , and Digital Payment , on The Performance of Food & Beverage MSMEs in Padan, 5(02), 161–174.
- Sarah Maghfira, Y. K. (2022). Pengaruh Iklan dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Humble Coffee. *Repository UNPAS*. Retrieved from [http://repository.unpas.ac.id/59870/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/59870/5/BAB%20III.pdf)
- Shaid, N. J. (2023). Pengertian UMKM, Kriteria, Ciri dan Contohnya. Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2022/01/19/051518426/pengertianumkm-kriteria-ciri-dan-contohnya>
- Silvia, D., Sari, M. S., & Salma, N. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM Di Kota Bandar Lampung, 1(2), 119–128.

- Sugiyono. (2020). Pengaruh Diklat Virtual Berbasis Pembangunan Karakter Terhadap Peningkatan Soft Skill CPNS Kementrian Perhubungan Di Balai Diklat Pendidikan dan Pelatihan Pembangunan Karakter SDM Transportasi. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 128.
- Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). Pengaruh Kompetensi dan Modal Intelektual Terhadap Kinerja UMKM Klanting Gethuk. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.*
- Suwarsa, T. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 51(1), 1–15.
- TB1MAKALAHPOPULASIDANSAMPELDALAMPENELITIAN. (n.d.).
- Vincensius, A. (2023). Peran Bisnis Kuliner UMKM dalam Perekonomian dan Inovasi Lokal. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/vincensiusade8895/65029f364addee6dd844c283/peran-bisnis-kuliner-umkm-dalam-perekonomian-dan-inovasi-lokal>
- Yuswita, E. (2022). Pengaruh Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Serta Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Berwirausaha. *STIE Jakarta*, 1(69), 5–24.