

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *e-commerce* dan *digital payment* terhadap kinerja UMKM.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui data primer. Populasi pada penelitian ini adalah UMKM Sektor Kuliner di Wilayah Tamansari Kota Bandung. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 35 responden. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Outer Model* yaitu meliputi pengecekan individual *convergent validity* (dilihat dari outer loadings), *average variance extracted* (AVE), *discriminant validity* dan *composite reliability*. *Inner Model* yaitu R^2 (*Coefficient of Determination*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *e-commerce* berpengaruh terhadap kinerja UMKM dengan pengaruh *t-test* sebesar 2,388 dan *digital payment* berpengaruh terhadap kinerja UMKM dengan pengaruh *t-test* sebesar 4,134.

Kata Kunci : *E-Commerce*, *Digital Payment* dan Kinerja UMKM.

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence e-commerce and digital payment have on the performance of MSMEs.

The research method used is descriptive and verification. Data collection techniques are carried out through primary data. The population in this study were MSMEs in the Culinary Sector in the Tamansari Region of Bandung City. The number of samples taken was 35 respondents. The statistical analysis used in this study is the Outer Model, which includes checking individual convergent validity (seen from outer loadings), average variance extracted (AVE), discriminant validity and composite reliability. Inner Model, namely R² (Coefficient of Determination).

The results of this study indicate that e-commerce affects the performance of MSMEs with a t-test effect of 2.388 and digital payment affects the performance of MSMEs with a t-test effect of 4.134.

Keywords: E-Commerce, Digital Payment and MSME Performance.