

## DAFTAR ISI

|                                                      |             |
|------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>                       | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>                        | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                 | <b>v</b>    |
| <b>RINGKESAN.....</b>                                | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                          | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                            | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                            | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                         | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB 1 .....</b>                                   | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                             | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                  | 1           |
| 1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian ..... | 7           |
| 1.2.1 Fokus penelitian .....                         | 7           |
| 1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....                    | 7           |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....             | 8           |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....                        | 8           |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian .....                      | 9           |
| <b>BAB II .....</b>                                  | <b>11</b>   |
| <b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>   | <b>11</b>   |
| 2.1 Kajian Literatur.....                            | 11          |
| 2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....                 | 11          |
| 2.2 Kerangka Konseptual.....                         | 16          |
| 2.2.1 Komunikasi.....                                | 16          |
| 2.2.2 Komunikasi Interpersonal.....                  | 21          |
| 2.2.3 Komunikasi Keluarga .....                      | 29          |
| 2.4 Pola Komunikasi .....                            | 31          |
| 2.2.5 Era Digital .....                              | 32          |
| 2.3 Kerangka Teoritis.....                           | 35          |
| 2.4 Kerangka Pemikiran.....                          | 36          |

|                                                                                              |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III .....</b>                                                                         | <b>40</b> |
| <b>SUBJEK OBJEK DAN METODOLOGI.....</b>                                                      | <b>40</b> |
| 3.1 Subjek Penelitian .....                                                                  | 40        |
| 3.2 Objek Penelitian.....                                                                    | 42        |
| 3.3 Metodologi Penelitian .....                                                              | 42        |
| 3.3.1 Paradigma Penelitian.....                                                              | 44        |
| 3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....                                                         | 45        |
| 3.3.4 Rancangan Analisis Data .....                                                          | 47        |
| 3.3.5 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Analisis Data .....                               | 50        |
| 3.3.6 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek<br>Penelitian .....                  | 51        |
| 3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....                                                       | 52        |
| 3.5.1 Lokasi Penelitian .....                                                                | 52        |
| 3.5.2 Jadwal Penelitian .....                                                                | 53        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                          | <b>54</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                  | <b>54</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                                                   | 54        |
| 4.1.1 Profil Informan / Deskriptif Informan .....                                            | 54        |
| 4.2 Analisis Hasil Penelitian .....                                                          | 56        |
| 4.2.1 Keterbukaan Komunikasi Orang Tua Dalam Parenting di<br>Era Digital Pada Anak .....     | 56        |
| 4.2.2 Empati Komunikasi Orang Tua Dalam Parenting di Era<br>Digital Pada Anak .....          | 67        |
| 4.2.3 Sikap Mendukung Komunikasi Orang Tua Dalam<br>Parenting di Era Digital Pada Anak ..... | 77        |
| 4.2.4 Sikap Positif Komunikasi Orang Tua Dalam Parenting di<br>Era Digital Pada Anak .....   | 86        |
| 4.2.5 Kesetaraan Komunikasi Orang Tua Dalam Parenting di<br>Era Digital Pada Anak .....      | 97        |
| 4.3 Pembahasan .....                                                                         | 106       |

|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| 4.3.1 Keterbukaan .....                   | 107        |
| 4.3.2 Empati.....                         | 107        |
| 4.3.3 Sikap Mendukung.....                | 108        |
| 4.3.4 Sikap Positif .....                 | 108        |
| 4.3.5 Kesetaraan.....                     | 109        |
| 4.3.6 Temuan Penelitian Dengan Teori..... | 110        |
| <b>BAB V.....</b>                         | <b>112</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>          | <b>112</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                       | 112        |
| 5.2 Saran.....                            | 114        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>               | <b>115</b> |