

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan e-commerce dan pemahaman sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui data primer. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa/i Akuntansi angkatan 2021 di Universitas Pasundan Bandung. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 50 responden. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Outer Model yaitu uji individual item reliability, uji Internal Consistency Reliability, uji Average Variance Extracted (AVE), uji Discriminant Validity. Inner Model yaitu Path Coefficient (β), R² (Coefficient of Determination), t-test, f² (Effect Size), dan Q² (Predictive Relevance). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan pengaruh t-test sebesar 2.494, pemahaman sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha dengan pengaruh t-test sebesar 3.465

Kata Kunci : Penggunaan E-Commerce, Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, dan Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence the use of e-commerce and understanding of accounting information systems have on entrepreneurial interest. The research method used is descriptive and verification. Data collection techniques are carried out through primary data. The population in this study were Accounting students of the 2021 intake at Pasundan University, Bandung. The number of samples taken was 50 respondents. The statistical analysis used in this study is the Outer Model, namely the individual item reliability test, the Internal Consistency Reliability test, the Average Variance Extracted (AVE) test, and the Discriminant Validity test. Inner Model, namely Path Coefficient (β), R² (Coefficient of Determination), t-test, f² (Effect Size), and Q² (Predictive Relevance). The results of this study indicate that the use of e-commerce has a positive and significant effect on entrepreneurial interest with a t-test effect of 2,494, understanding of accounting information systems has a positive effect on entrepreneurial interest with a t-test effect of 3,465

Keywords: *Use of E-Commerce, Understanding of Accounting Information Systems, and Entrepreneurial Interest.*