

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas Program Patrakomala yang dilaksanakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung dalam mendukung pemberdayaan pelaku ekonomi kreatif melalui pendekatan teknologi digital. Program ini dirancang sebagai platform terintegrasi yang mencakup pendataan, promosi, pelatihan, dan kolaborasi bagi pelaku ekonomi kreatif dari berbagai subsektor seperti kuliner, fashion, dan animasi. Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif serta teori efektivitas program dari Ni Wayan Budiani dalam Pertiwi dan Nurcahyanto yang mencakup indikator ketepatan sasaran, sosialisasi program, pencapaian tujuan, dan pemantauan program, penelitian ini menemukan bahwa efektivitas Program Patrakomala berada pada kategori cukup namun belum optimal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun program telah berhasil menjangkau lebih dari 5.000 pelaku ekonomi kreatif, masih terdapat sekitar 695 pelaku yang belum terverifikasi dan partisipasi aktif dalam program pelatihan serta kolaborasi masih rendah. Selain itu, sosialisasi program belum menjangkau pelaku ekonomi kreatif di wilayah pinggiran secara merata, pelatihan yang disediakan belum sesuai dengan kebutuhan sektoral spesifik, serta mekanisme evaluasi program masih bersifat administratif dan belum mampu menangkap dampak transformasional secara kualitatif. Oleh karena itu, dibutuhkan penguatan dalam manajemen data, peningkatan literasi digital, serta pengembangan sistem pemantauan yang lebih partisipatif agar efektivitas program dapat ditingkatkan secara berkelanjutan dan memberikan manfaat nyata bagi pelaku ekonomi kreatif di Kota Bandung.

Kata kunci: Efektivitas, Program, Ekonomi Kreatif

ABSTRACT

This study aims to evaluate the effectiveness of the Patrakomala Program implemented by the Department of Culture and Tourism of Bandung City in supporting the empowerment of creative economy actors through a digital technology – based approach. The program is designed as an integrated platform that includes data collection, promotion, training, and collaboration for creative economy actors across various subsectors such as culinary, fashion, and animation. Using a descriptive qualitative method and the effectiveness theory of Ni Wayan Budiani in Pertiwi and Nurcahyanto which includes the indicators of target accuracy, program socialization, goal achievement, and program monitoring, this research finds that the effectiveness of the Patrakomala Program falls into the "moderate" category but has not yet reached its optimal potential. The findings show that although the program has successfully registered over 5,000 creative economy actors, approximately 695 participants remain unverified, and active participation in training and collaboration remains low. Furthermore, the program's outreach has not evenly reached creative actors in peripheral areas; the training provided has not been aligned with specific sectoral needs, and the program's evaluation mechanism remains administrative in nature, lacking the capacity to capture transformational impacts qualitatively. Therefore, strengthening data management, improving digital literacy, and developing a more participatory monitoring system are necessary steps to enhance the program's effectiveness in a sustainable manner and ensure tangible benefits for creative economy actors in Bandung City.

Keyword : Effectiveness, Program, Creative Economy

RINGKESAN

Panalungtikan ieu boga tujuan kanggo mengevaluasi efektivitas Program Patrakomala anu dilaksanakeun ku Dines Kabudayaan sarta Pariwisata Dayeuh Bandung dina ngarojong pemberdayaan palaku ekonomi kreatif ngaliwatan pendekatan teknologi digital. Program ieu dirancang minangka platform terintegrasi anu ngawengku pendataan, promosi, palatihan, sarta kolaborasi kanggo palaku ekonomi kreatif ti sagala rupa subsektor sepertos kuliner, fashion, sarta animasi. Kalawan ngagunakeun padika kualitatif deskriptif sarta teori efektivitas program ti Ni Wayan Budiani dina Pertiwi sarta Nurcahyanto anu ngawengku indikator ketepatan sasaran, sosialisasi program, pencapaian tujuan, sarta pangimeutan program, panalungtikan ieu mendak yen efektivitas Program Patrakomala aya dina kategori cekap nanging tacan optimal. Kenging panalungtikan nembongkeun yen sanaos program atos junun ngajaring langkung ti 5.000 palaku ekonomi kreatif, aya kenah kira – kira 695 palaku anu tacan terverifikasi sarta partisipasi aktip dina program palatihan sarta kolaborasi pendek kenah. sajaba ti eta, sosialisasi program tacan ngadongkang palaku ekonomi kreatif di wilayah pinggiran sacara merata, palatihan anu disadiakeun tacan luyu kalawan kaperluan sektoral spesifik, sarta mekanisme evaluasi program boga sipat kenah administratif sarta tacan sanggem nyerek akibat transformasional sacara kualitatif. Ku margi eta, diperlukeun penguatan dina manajemen data, kanaekan literasi digital, sarta pengembangan sistem pangimeutan anu langkung partisipatif supados efektivitas program tiasa dironjatkeun sacara berkelanjutan sarta mikeun mangpaat tela kanggo palaku ekonomi kreatif di Dayeuh Bandung.

Kecap Konci : Éféktivitas, Program, Ékonomi Kreatif