

ABSTRAK

Almas Jaya Gorden merupakan usaha yang bergerak dibidang tekstil (gorden). Berdasarkan penelitian di Almas Jaya Gorden di Kabupaten Subang, peneliti menemukan masalah diantaranya yaitu kualitas produk dan keputusan pembelian konsumen kurang maksimal. Permasalahan tersebut diduga disebabkan karena pemilik usaha belum maksimal dalam memberikan kualitas produk kepada para konsumen.

Tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada usaha Almas Jaya Gorden di Kabupaten Subang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknis analisis data yang digunakan yaitu uji validitas instrument, uji reliabilitas instrument, uji hipotesis, regresi linier sederhana, korelasi *product moment pearson*, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian, bahwa regresi linier terdapat pengaruh positif sebesar 53,2% atau dapat dikatakan, bahwa varians yang terjadi pada variable Keputusan Pembelian (Y) 53,2% ditentukan oleh varians yang terjadi pada variable Kualitas Produk (X). Sisanya sebesar 46,8% ditentukan oleh faktor-faktor diluar penelitian, seperti penetapan harga, loyalitas pelanggan,, dan fasilitas yang kurang mendukung. Melakukan pengolahan data menggunakan software SPSS versi 30.0.

Saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu Almas Jaya Gorden sebaiknya lebih meningkatkan kualitas produknya dari bidang produksinya sehingga konsumen memutuskan untuk membeli produk yang dijual.

Kata Kunci: Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen

ABSTRACT

Almas Jaya Curtains is a business engaged in the textile sector (curtains). Based on research at Almas Jaya Curtains in Subang Regency, researchers found problems including suboptimal product quality and consumer purchasing decisions. These problems are suspected to be caused by the business owner's lack of maximum effort in providing product quality to consumers.

The purpose and usefulness of this research are to determine the influence of product quality on consumer purchasing decisions at Almas Jaya Curtains in Subang Regency. The research method used is a quantitative method. The types of data used are primary and secondary data. The data analysis techniques used are instrument validity testing, instrument reliability testing, hypothesis testing, simple linear regression, Pearson product moment correlation, and coefficient of determination.

Based on the data obtained from the research results, the linear regression shows a positive influence of 53.2%, or it can be said that the variance occurring in the Purchasing Decision variable (Y) is 53.2% determined by the variance occurring in the Product Quality variable (X). The remaining 46.8% is determined by factors outside the research, such as pricing, customer loyalty, and less supportive facilities. Data processing was conducted using SPSS version 30.0 software.

The suggestion that researchers can put forward is that Almas Jaya Curtains should further improve the quality of its products from the production aspect so that consumers decide to buy the products sold.

Keywords: Product Quality and Consumer Purchasing Decisions

ABSTRAK

Almas Jaya Gorden mangrupikeun usaha anu ngajalankeun kagiatan dina widang tékstil (gorden). Dumasar panalungtikan di Almas Jaya Gorden di Kabupatén Subang, panalungtik mendakan masalah diantarana kualitas produk sareng kaputusan pameseran konsumen anu kirang maksimal. Masalah ieu diduga disababkeun ku kurangna usaha maksimal ti nu gaduh usaha dina masihan kualitas produk ka konsumen.

Tujuan sareng kagunaan panalungtikan ieu nyaéta pikeun nangtukeun pangaruh kualitas produk kana kaputusan pameseran konsumen di usaha Almas Jaya Gorden di Kabupatén Subang. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta méthode kuantitatif. Jenis data anu digunakeun nyaéta data primér sareng sékundér. Téknik analisis data anu digunakeun nyaéta uji validitas instrumen, uji reliabilitas instrumen, uji hipotesis, régrési linier sederhana, korélasi product moment Pearson, sareng koéfisién determinasi.

Dumasar data anu dicandak tina hasil panalungtikan, régrési linier nunjukkeun pangaruh positif 53,2%, atanapi tiasa disebatkeun yén varian anu kajantenan dina variabel Kaputusan Pameseran (Y) 53,2% ditangtukeun ku varian anu kajantenan dina variabel Kualitas Produk (X). Sésana 46,8% ditangtukeun ku faktor-faktor di luar panalungtikan, sapertos netepkeun harga, kasatiaan palanggan, sareng fasilitas anu kirang ngadukung. Ngolah data dilakukeun nganggo perangkat lunak SPSS versi 30.0.

Saran anu tiasa diajukeun ku panalungtik nyaéta Almas Jaya Gorden langkung saé ningkatkeun kualitas produkna tina widang produksi supados konsumen mutuskeun mésér produk anu dijual.

Kecap Konci: Kualitas Produk sareng Kaputusan Pameseran Konsume