

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGUJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
<i>RINGKESAN</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5 Kerangka Teoritis-Konseptual	15
1.5.1 <i>Foreign Economic Policy Concept in Constructivism</i>	16
1.5.2 <i>The Political Function of the Media Concept as a Tool to Respond to Threats</i>	18
1.5.3 <i>Propaganda Theory to Protect Interest</i>	20
1.6 Asumsi Penelitian	31
1.7 Kerangka Analisis	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Desain Reset	51
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	52

3.3	Teknik Analisis Data	53
3.4	Sistematika Penulisan	54
BAB IV PEMBAHASAN.....		56
4.1	Implementasi <i>Belt and Road Initiative</i> (BRI).....	56
4.1.1	Dominasi Ekonomi Tiongkok melalui <i>Belt and Road Initiative</i> (BRI)	56
4.1.2	Potensi Ancaman <i>Belt and Road Initiative</i> (BRI) bagi Amerika Serikat (AS).....	61
4.2	<i>The Political Function of the Media</i> oleh Amerika Serikat dan Tiongkok dalam Membangun Persepsi terkait <i>Belt and Road Initiative</i> (BRI)	69
4.2.1	Penggunaan Fungsi Politik Media oleh Amerika Serikat	69
4.2.1.1	<i>Information Provision</i>	69
4.2.1.2	<i>Agenda Setting</i>	71
4.2.1.3	<i>Public Watchdog</i>	75
4.2.1.4	<i>Political Mobilization</i>	77
4.2.1.5	<i>Regime Legitimizing</i>	80
4.2.2	Penggunaan Fungsi Politik Media oleh Tiongkok	81
4.2.2.1	<i>Information Provision</i>	81
4.2.2.2	<i>Agenda Setting</i>	82
4.2.2.3	<i>Public Watchdog</i>	85
4.2.2.4	<i>Political Mobilization</i>	87
4.2.2.5	<i>Regime Legitimizing</i>	90
4.2.3	Pemetaan Komparatif Perilaku Amerika Serikat dan Tiongkok dalam Memanfaatkan <i>The Political Function of the Media</i>	93
4.3	Strategi Propaganda Tiongkok melalui Media Sebagai Upaya Memproteksi Kebijakan <i>Belt and Road Initiative</i> (BRI).....	96
4.3.1	<i>Rhetorical Devices</i>	96
4.3.1.1	<i>Contrast and Antithesis</i>	96
4.3.1.2	<i>Pathos and Ethos</i>	99
4.3.2	<i>Goebbels' Propaganda Tactics</i>	102
4.3.2.1	<i>Centralization of Media Control</i>	102
4.3.2.2	<i>Simplification and Repetition</i>	104

4.3.2.3 <i>Emotional Appeals</i>	106
4.3.2.4 <i>Scapegoating and Enemy Demonization</i>	109
4.3.3 <i>Goals in Delivering the Propaganda</i>	111
4.3.3.1 <i>Mobilization</i>	111
4.3.3.2 <i>Unity</i>	113
BAB V KESIMPULAN	116
LAMPIRAN	118
DAFTAR PUSTAKA	119