

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT (Survei Pada Konsumen Produk Scarlett di Kota Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Pogram Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2025

Menyetujui,

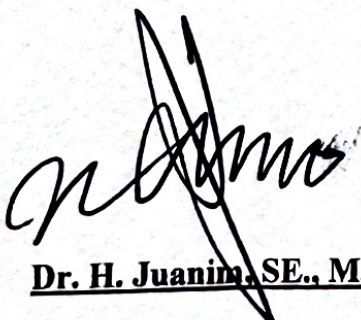
Dosen Pembimbing,



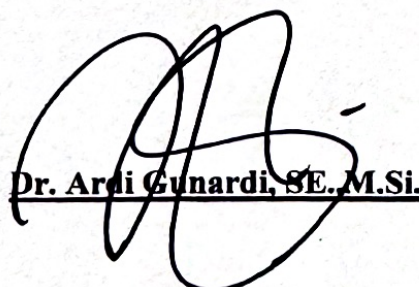
Dr. H. Popo Suryana, SE., M.Si.

Dekan,

Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. H. Juanita, SE., M.Si.



Dr. Ardi Gunardi, SE., M.Si.