

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2000). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Press.
- Dayan, A. (1986). *Pengantar Statistik*. Jakarta: LP3ES.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Rosdakarya PT. Remaja.
- Elfeni, N. R. (2023). *Fenomena Pengguna Second Account Instagram Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan*. Universitas Pasundan Bandung Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1989). *Fourth generation evaluation*. Sage Publications, Inc.
- Hariyanto, P. M. (2023). *Persepsi Mahasiswa Fisip Unpas Mengenai Aplikasi Bumble Sebagai Media Mencari Pasangan*. Universitas Pasundan Bandung Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi*. Widya Padjadjaran.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Miles, B. M., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu komunikasi: suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Naufal, I. A. (2023). *Perspektif Pertukaran Sosial Dalam Melihat Penggunaan Aplikasi Dating*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Sosiologi.
- Pateda, M. (2001). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta : Penerbit PT Rineka Cipta.

Waters, M. (1994). *Modern sociological theory*. London : Thousand Oaks.

Atila,Permatasyari (2021). *Perkembangan Komunikasi Massa*. Universitas Dharmawangsa

Trisnawardani Dyah Laily, Arifin Animawan Afriza (2024) *Pengalaman Menggunakan Line people Nearby pada mahasiswa Saat Mengalami Kesepian*. Universitas Muhammadiyah Surakarta

Sumber lainnya:

<https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2015/G.331.15.0056/G.331.15.0056-05-BAB-II-20190903123358.pdf> Diakses pada tanggal 29 Januari 2025

<http://repository.unpas.ac.id/66822/3/BAB%20II.pdf> Diakses pada tanggal 17 januari 2025

<https://ekonomi.republika.co.id/berita/q9jni73717000/kisah-sukses-lee-hae-jin-sang-pendiri-line> Diakses pada tanggal 18 Januari 2025

<https://repository.uin-suska.ac.id/20307/7/7.%20BAB%20II.pdf> Diakses pada tanggal 29 januari 2025

<https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/5378/3/BAB%20II.pdf> Diakses pada tanggal 2 Januari 2025

<https://line-id-official.weblog.to/archives/Merayakan-Ulang-Tahun-ke-13-LINE-Umumkan-Pencapaian-Berbagai-Layanan-di-Indonesia.html> Diakses pada tanggal 2 Januari 2025

<https://www.ciputra.ac.id/fikom/komunikasi-massa-pengertian-fungsi-dan-peran-di-era-digital/> Diakses pada tanggal 2 januari 2025

<https://uici.ac.id/definisi-komunikasi-massa-dan-sejarah-perkembangannya/> Diakses pada tanggal 2 januri 2025