

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. (2010). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Efendy, Onong Uchana. (2005). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. (2000) "Pengantar ilmu komunikasi." Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy, (2007). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, M. Anang. (2020). Komunikasi Pemasaran. Surabaya: Qiara Media
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi kedua belas. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2008) Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Pradana, G. (2021, Februari 27) *Integrated arketing Communication*. Retrieved from ngalup.co
- Sulaksana. (2007). *Intergrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Pasaribu, Vetya Lidya Delimah et al. (2021). Pemasaran kontemporer. Bandung: penerbit Widina Bhakti Persada

Muhammad Luthfy (2022) STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAND .FEAST DIMASA PANDEMI COVID-19. *Repository Unpas*

M. Andhika Pratama (2022) Strategi Komunikasi Pemasaran SKIPPER COMPANY di media sosial Instagram. *Repository fisip Unpas*

Dikri Maulana Yusup (2022) Strategi Komunikasi Pemasaran Brand Wingman Denim. *Repository FISIP Unpas*

Widya Elicia Luciana (2023) Strategi Komunikasi Pemasaran Program “Pulang Sore” pada radio play99ers. *Repository FISIP Unpas*

Doni Mardiyanto. G (2019) ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Repository STIA-ASMI Surakarta*.

Martinho A. Gama (2018) Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Tjangkir13. *Repository Tribhuwana Tunggadewi Malang*.

Fitra, M,F. (2023) Strategi Komunikasi Pemasaran Blue Doors Coffee di Kota Bandung. *Repository fisip Unpas*.

Muhammad Fidel Ramadhan. (2019). “Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Kmall.id). Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jakarta.

Titani Mega Pertiwi. (2016). “Strategi Komunikasi Pemasaran Niion Untuk Meningkatkan Penjualan”. Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.