

**ANALISIS ALIH KODE DAN CAMPUR KODE PENJUAL DAN
PEMBELI DI PASAR LANGENSARI SERTA PEMANFAATANNYA
SEBAGAI BAHAN AJAR MENYAJIKAN GAGASAN DALAM BENTUK
DIALOG TEKS NEGOSIASI KELAS X SMKN 3 BANJAR**

Oleh
Tia Amelia
215030003

ABSTRAK

Bahasa merupakan salah satu sarana akan berperan penting menjadi alat komunikasi dalam keseharian manusia. Tanpa adanya bahasa interaksi serta juga komunikasi tidak akan berjalan karena bahasa merupakan alat untuk mengutarakan segala ekspresi terhadap lawan bicara atau mitra tutur. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu (1) Mendeskripsikan bentuk alih kode dan campur kode pembeli di pasar Langensari, (2) Mengklasifikasi jenis-jenis alih kode dan campur kode pada transaksi jual beli di pasar Langensari, (3) Mengimplementasi hasil penelitian alih kode dan campur kode di Pasar Langensari terhadap bahan ajar teks negosiasi kelas X SMKN 3 Banjar. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan sampel dialog penjual dan pembeli di Pasar Langensari. Hasil penelitian tersebut ditemukan sebanyak 4 bentuk alih kode internal dan 1 bentuk alih kode eksternal. Ditemukan 7 bentuk campur kode kata, 2 bentuk campur kode klausa, 1 bentuk campur kode frasa. Ditemukan jenis alih kode sebanyak 4 jenis alih kode intern dan 1 jenis alih kode ekstern. Serta ditemukan sebanyak 4 jenis campur kode intern dan 2 campur kode ekstern.

Kata Kunci: Bahasa, Alih kode, Campur kode

**ANALYSIS OF CODE SWITCHING AND CODE MIXING OF SELLERS
AND BUYERS IN LANGENSARI MARKET AND ITS USE AS A
TEACHING MATERIAL FOR PRESENTING IDEAS IN THE FORM OF
A DIALOGUE IN NEGOTIATION TEXT FOR GRADE X SMKN 3
BANJAR**

by
Tia Amelia
215030003

ABSTRACT

Language is one of the essential tools that play a significant role as a means of communication in human daily life. Without language, interaction and communication would not be possible, as language serves as a medium for expressing various thoughts and emotions to interlocutors. This study aims to: (1) Describe the forms of code-switching and code-mixing used by buyers at Langensari Market, (2) Classify the types of code-switching and code-mixing that occur in buying and selling transactions at Langensari Market, and (3) Implement the research findings on code-switching and code-mixing at Langensari Market as learning material for negotiation texts in Grade X at SMKN 3 Banjar. This research employs a qualitative method, using dialogue samples between sellers and buyers at Langensari Market. The results of the research revealed 4 forms of internal code-switching and 1 form of external code-switching. There were 7 instances of word-level code-mixing, 2 instances of clause-level code-mixing, and 1 instance of phrase-level code-mixing. Furthermore, the study found 4 types of internal code-switching and 1 type of external code-switching, as well as 4 types of internal code-mixing and 2 types of external code-mixing.

Keyword: *Language, Code-switching, Code-mixing*

**ALIH KODE JEUNG CAMPUR KODE DINA INTERAKSI DAGANG DI
PASAR LANGENSARI JEUNG PAMANFAATANANA DINA
PANGAJARAN TÉKS NEGOSIASI KELAS X SMKN 3 BANJAR**

Disusun ku

Tia Amelia

215030003

RINGKESAN

Basa mangrupikeun salah sahiji unsur penting dina kahirupan sosial, utamana salaku sarana komunikasi antara sasama manusa. Kalawan ayana basa, komunikasi jeung interaksi tiasa lumangsung kalayan lancar, sabab basa dipaké pikeun nyaluyukeun, nyalurkeun pamanggih, jeung ngedalkeun ékspresi ka batur dina prosés komunikasi. Tujuan panalungtikan ieu nyaéta: (1) Ngadeskripsikeun bentuk alih kode jeung campur kode anu dipaké ku para pamaké basa, khususna nu meuli di Pasar Langensari, (2) Ngaklasifikasi rupa-rupa jenis alih kode jeung campur kode anu kapanggih dina interaksi jual beuli di Pasar Langensari, sarta (3) Ngalakukeun implementasi hasil panalungtikan kana bahan ajar téks negosiasi pikeun peserta didik kelas X di SMKN 3 Banjar. Panalungtikan ieu mangrupikeun panalungtikan kualitatif kalayan conto paguneman antara padagang jeung palanggan di Pasar Langensari. Hasil panalungtikan ieu nunjukkeun yén kapanggih 4 wangun alih kode internal jeung 1 wangun alih kode éksternal. Kapanggih ogé 7 wangun campur kode dina wangun kecap, 2 campur kode dina wangun klausa, sarta 1 campur kode dina wangun frasa. Sajaba ti éta, kapanggih 4 jinis alih kode internal jeung 1 jinis alih kode éksternal, ogé 4 jinis campur kode internal jeung 2 jinis campur kode éksternal.

Kecap Konci: *Basa, Alih kode, Campur kode*