

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening Media Publishing.
- Apriani, R. (2022). Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perubahan Orientasi Seksual Lesbian di Akun Base Twitter. *Jurnal Empirika*, 7(1), 1–18.
<https://doi.org/10.47753/je.v7i2.122>
- Ardianto, E. (2019). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Penerbit Simbiosis Rekatama Media.
- Ariyanto, E. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sejarah, Hakikat, dan Proses*. Yogyakarta: Penerbit Diva Press.
- Bando, M. S. (2023). *Media Sosial dan Budaya Baca Kita*. Bandung: Indonesia Emas Group.
- Consina, H. L. (2024). *Panduan Pengembangan Karir Untuk Gen Z*. CV. Surabaya: Garuda Mas Sejahtera.
- Darmawan, A. K., Muhsi, Umam, B. A., Al Wajieh, M. W., Ariyanto, F., & Umamah, N. (2022). Social Media Analytics: Konsep dan Penerapannya dengan Rapid miner/Orange. In *Media* (Vol. 58, Issue 10). Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM) Banten.
- Dewi, D. T., Lasut, K. B., Manungkalit, S. T., & Khatulistiwa, M. B. (2022). Participatory Fandom Harries Indonesia Pada Penulisan Fanfiction di Wattpad. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1), 21–42.
<https://doi.org/10.24815/jkg.v11i1.24038>

- Febriansha, D. (2023). Fenomena Alternative Universe (AU) Boys Love di Twitter sebagai Bentuk Ekspresi Diri. *Repository.Untidar.Ac.Id*.
- Febriyanti, A., & Ekomila, S. (2022). Fenomena Cerita Alternative Universe (AU) Bertema Homoseksual di Media Sosial Twitter (Studi Etnografi Virtual Pada Akun Base @aubxbfess). *Al-Mabsut : Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 16(2), 169–184. <https://doi.org/10.56997/almabsut.v16i2.686>
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak.
- Jusuf, M. I. (2023). Menulis sebagai Media Terapi bagi Kesehatan. *Prosiding Ideas Publishing*, 7–12.
- Khairunnisa, D. P. (2024). Alternative Universe (AU) sebagai Saluran Koneksi Emosional dalam Budaya K-pop. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 180–191. <https://doi.org/10.30596/ji.v8i1.17640>
- Komariyah, E. K. M., & Rachmani, T. N. (2022). Pengaruh Fiksi Penggemar : Alternative Universe (AU) dalam Meningkatkan Minat Baca Remaja Indonesia (Studi Kasus Pembaca Alternative Universe pada Fandom Treasure Makers). *Dialektika: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(1), 37–56. <https://doi.org/10.15408/dialektika.v8i1.25284>
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media di UPT Perpustakaan ITENAS. *Edulib*, 8(1), 4. <https://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.10208>
- Latifah, F. N. (2023). Fenomena Mie Jeubew Di Kalangan Generasi Z (Studi Fenomenologi Penikmat Mie Jeubew Sebagai Mie Viral).

Repo.Fisip.Unpas.Ac.Id, 7.

Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling.

HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah,

6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>

Manggola, A., & Thadi, R. (2021). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang

Motif Pemakaian Peci Hitam Polos. *JOPPAS: Journal of Public Policy and*

Administration Silampari, 3(1), 19–25.

<https://doi.org/10.31539/joppas.v3i1.3111>

Nasir, A., Nurjana, Shah, K., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Pendekatan

Fenomenologi dalam Penelitian Kualitatif 1. *INNOVATIVE: Journal Of Social*

Science Research, 3(5), 4445–4451. [https://j-](https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APendekatan)

[innovative.org/index.php/Innovative%0APendekatan](https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APendekatan)

Nuzuli, A. K. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Jejak

Pustaka.

Pahleviannur, M. R., Grave, A. De, Saputra, D. N., & Mardianto, D. (2022).

Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: Penerbit Pradina Pustaka.

Pratiwi, N. (2023). Persepsi Mengenai Doxing di Media Sosial Twitter (Studi

Deskripsi Kualitatif pada Mahasiswa Pengguna Twitter di Indonesia).

Repo.Fisip.Unpas.Ac.Id.

Putra, M. I. A. (2023). Fenomena Beatbox di Kota Bandung.

Repo.Fisip.Unpas.Ac.Id.

Salsabila, H. (2024). *Dikabarkan Akan Diblokir, Ternyata Pengguna X Indonesia*

Keempat Terbanyak di Dunia. <https://data.goodstats.id/statistic/dikabarkan->

akan-diblokir-ternyata-pengguna-x-indonesia-keempat-terbanyak-di-dunia-
hCYcS

Sobur, A. (2019). *Filsafat Komunikasi: Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, A., & Mulyana, D. (2020). *Filsafat Komunikasi: Tradisi, Teori, dan Metode Penelitian Fenomenologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Triadanti, N., Azasya, S., Barus, R., & Wardoyo, E. (2019). *Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?*
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all>

Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Bintang Pustaka Madani.

Tumangkeng, S. Y. L., & Maramis, J. B. (2022). Kajian Pendekatan Fenomenologi: Literature Review. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, 23(1).

Wita, G., & Mursal, I. F. (2022). Fenomenologi dalam Kajian Sosial Sebuah Studi Tentang Konstruksi Makna. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 6(2), 325–338.
<https://doi.org/10.22437/titian.v6i2.21211>.