

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	10
1.2.1. Fokus Penelitian	10
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1. Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1. Kajian Literatur	13
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	13
2.2. Kerangka Konseptual	20

2.2.1.	Komunikasi	20
2.2.2.	Media Sosial.....	26
2.2.3.	X (Twitter)	29
2.2.4.	Generasi Z	34
2.3.	Kerangka Teoritis	36
2.3.1.	Fenomenologi.....	36
2.3.2.	Fenomenologi Alfred Schutz	39
2.4.	Kerangka Pemikiran	41
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1.	Subjek Penelitian	44
3.2.	Objek Penelitian	46
3.3.	Metodologi Penelitian	46
3.3.1.	Desain/Paradigma Penelitian	48
3.3.2.	Prosedur Pengumpulan Data	49
3.3.3.	Rancangan Analisis Data	51
3.1.1.	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	53
3.4.	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian ...	55
3.5.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	56
3.5.1.	Lokasi Penelitian.....	56
3.5.2.	Jadwal Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1.	Hasil Penelitian.....	58
4.1.1.	Proses Penelitian	58

4.1.2.	Profil dan Deskripsi Informan Penelitian.....	60
4.1.3.	Motif Generasi Z menjadikan <i>Alternative Universe</i> (AU) sebagai Ruang Ekspresi di Media Sosial X	67
4.1.4.	Tindakan Generasi Z menjadikan <i>Alternative Universe</i> (AU) sebagai Ruang Ekspresi di Media Sosial X	102
4.1.5.	Makna Generasi Z menjadikan <i>Alternative Universe</i> (AU) sebagai Ruang Ekspresi di Media Sosial X	129
4.2.	Pembahasan	148
4.2.1.	Motif Generasi Z menjadikan <i>Alternative Universe</i> (AU) sebagai Ruang Ekspresi di Media Sosial X	148
4.2.2.	Tindakan Generasi Z menjadikan <i>Alternative Universe</i> (AU) sebagai Ruang Ekspresi di Media Sosial X	153
4.2.3.	Makna Generasi Z menjadikan <i>Alternative Universe</i> (AU) sebagai Ruang Ekspresi di Media Sosial X	157
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	160
5.1.	Kesimpulan.....	160
5.2.	Saran	161
DAFTAR PUSTAKA		163
LAMPIRAN.....		167