

***CONNECTING BRAND EQUITY TO BRAND LOYALTY: THE
MEDIATING ROLE OF BRAND ATTITUDE***

(Survey on customers of Hanzira)

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan salah satu syarat sidang Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Oleh:

Amanda Nurhaliza

214010259



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2025