

**CONNECTING BRAND EQUITY TO BRAND LOYALTY: THE
MEDIATING ROLE OF BRAND ATTITUDE**

(Survey on customers of Hanzira)

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan salah satu syarat sidang Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

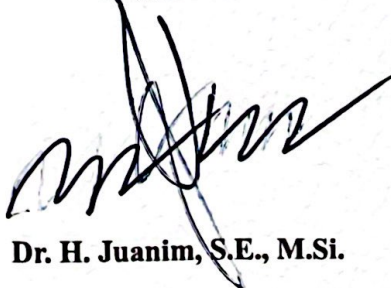
Bandung, Juni 2025

Menyetujui,
Pembimbing



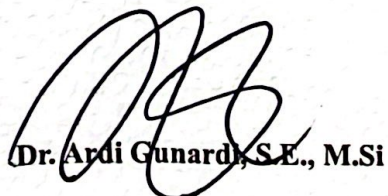
Dr. H. Popo Suryana, S.E., M.P., C.D.M.P.,

Dekan FEB



Dr. H. Juanim, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi



Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.Si

**Pernyataan
(Program Studi Strata 1)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Pasundan maupun di Perguruan Tinggi Lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar nama Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Bandung, 1 Juli 2025


Amanda Nur Haliza