

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang diterapkan oleh Komunitas Lirik Sekitar dalam membangun kepedulian sosial pemuda di Kota Bandung. Dalam era digital, tantangan utama yang dihadapi oleh komunitas sosial adalah menarik perhatian generasi muda dan mendorong keterlibatan mereka dalam isu-isu sosial. Komunitas Lirik Sekitar, melalui berbagai pendekatan komunikasinya, berusaha mengatasi tantangan tersebut dengan cara yang inovatif dan relevan.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan deskriptif dengan menggunakan teori Tindakan sosial dari Max Weber. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui wawancara dengan beberapa informan, observasi melalui kegiatan yang dilakukan secara langsung dan juga analisis dokumen melalui media sosial Lirik Sekitar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan komunitas Lirik Sekitar melibatkan berbagai Tindakan, seperti Tindakan instrument melalui konten di media sosial, Tindakan rasional nilai dengan pengimplementasian nilai-nilai komunitas dalam setiap kegiatan, Tindakan afektif yang dimuat ke dalam kegiatan langsung dan kegiatan di media sosial serta Tindakan tradisional dengan merawat tradisi komunitas secara berkelanjutan dengan mengelaborasi nilai-nilai yang ada di Masyarakat.

Kata kunci: Strategi komunikasi, kepedulian sosial, komunitas Lirik Sekitar.

ABSTRACT

This research aims to find out the communication strategies applied by the Lirik Sekitar Community in building youth social awareness in Bandung City. In the digital era, the main challenge faced by social communities is to attract the attention of the younger generation and encourage their involvement in social issues. The Neighbourhood Lyrics Community, through its various communication approaches, tries to overcome these challenges in innovative and relevant ways.

The research method used in this study is a descriptive approach using max weber's social action theory. Data collection techniques used through interviews with several informants, observation through activities carried out directly and also document analysis through social media Lirik Sekitar. The results showed that the communication strategy carried out by the Lirik Sekitar community involves various actions, such as instrumental actions through content on social media, rational value actions by implementing community values in every activity, affective actions that are loaded into direct activities and activities on social media and traditional actions by maintaining community traditions in a sustainable manner by elaborating on existing values in society.

Keywords: *Communication strategy, social care, Lirik Sekitar community.*

RINGKESAN

Panalungtikan ieu miboga tujuan pikeun mikanyaho stratégi komunikasi anu diterapkeun ku Komunitas Lirik Sekitar dina ngawangun kepedulian sosial pemuda di Kota Bandung. Dina era digital, tantangan utama anu disanghareupan ku komunitas sosial nyaéta narik perhatian generasi muda jeung ngadorong katerlibatan maranéhanana dina isu sosial. Komunitas Lirik Sabudeureun, ngaliwatan rupa-rupa pendekatan komunikasi, narékahan pikeun ngatasi lingkungan-lingkungan éta ku cara inovatif jeung relevan.

Métode panalungtikan anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta métode déskriptif ngagunakeun téori Tindakan sosial tina max weber. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun ngaliwatan wawancara jeung sababaraha informan, obsérvasi ngaliwatan kagiatan anu dilakukeun sacara langsung jeung analisis dokumén ngaliwatan média sosial Lirik Sekitar. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén stratégi komunikasi anu dilakukeun ku komunitas Lirik Sabudeureun ngawengku rupa-rupa Tindakan, saperti Instrumen Tindakan ngaliwatan eusi dina média sosial, Tindakan rasional nilai kalawan implementasi nilai-nilai komunitas dina unggal kagiatan, Tindakan afektif anu dimuat dina kagiatan langsung jeung kagiatan di média sosial sarta Tindakan tradisional kalayan ngurus tradisi komunitas sacara berkelanjutan ku cara ngélaborasi nilai-nilai anu aya di masarakat.

Kata Kunci: *Strategi komunikasi, kepedulian sosial, komunitas Lirik Sekitar.*