

**PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM MEMEDIASI
HARGA DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP KEPERCAYAAN
KONSUMEN FOCALLURE PADA PLATFORM TIK-TOK *SHOP*
(SURVEI PADA PEREMPUAN GENERASI Z DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Alvionita

214010173



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2025