

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Pelanggan Ulin *Coffee and Eatery* Kabupaten Bandung Barat)

SKRIPSI

Untuk memenuhi syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

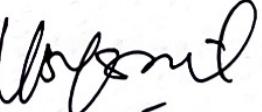
Bandung, Juni 2025

Mengetahui,

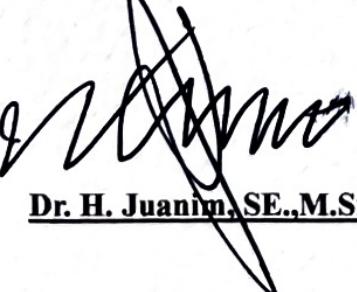
Pembimbing

Dr. Wasito, SE.,MSIE.

Pembimbing Pendamping



Hj.Ratu Hedy Syahidah Budiarti, SS.,MM.

Dekan

Dr. H. Juanim, SE.,M.Si

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Ard Gunardi, SE., M.Si.