

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar manajemen*. Ae Publishing.
- Afifah, Z., & Rahayu, P. (2025). *Analisa Perbedaan Perilaku Karyawan dalam Menangani Keluhan Pelanggan Scoops and My Story Semarang*.
- Afifi, F. F., & Widodo, A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Aroma Kitchen Kota Padang. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 481. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.350>
- Alfatiha, R. A., & Budiarmo, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Du Cafe Semarang). In *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. IX*.
- Alfinas, K., & Dewantara, Y. F. (2024). *Analysis of the influence of location on purchasing decisions in kwetiau medan alkap, pantai indah kapuk*.
- Ananda, A. P., Sari, A. K., & Fatchurrohman, M. (2023). The Influence of Price, Location and Word Of Mouth on Purchasing Decisions at Green Resto. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 2(1), 24–30. <https://doi.org/10.31004/riggs.v2i1.115>
- Andika Isma, Alisyahbana, A. N. Q. A., & Rahmawati, R. (2024). A Quantitative Study on Culinary Tourism: The Effect of Service Quality on Purchase Decision Through Trust and Word of Mouth. *Proceedings International Conference on Marine Tourism and Hospitality Studies*, 1(1), 177–191. <https://doi.org/10.33649/iconmths.v1i1.378>
- Anugrah, K., & Sudarmayasa, I. W. (2020). *Kualitas Pelayanan Jasa Akomodasi. Gorontalo: Ideas Publishing*.
- Anvaulauvaa, R., Wibisono Priambudi, T., Cipta Nugraha, O., & Inggawati, K. (2024). *Analisis kelayakan ekspansi warung makan “salsabila” feasibility analysis of “salsabila” food stall expansion*. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Azroy, M., Dharmasetiawan, & Alfassa, A. (2024). *MUHAMMAD+AZROY+-+JURNALL (1)*.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). *Pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian*.
- Daeli, A., Manao, A., & Zagoto, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UD. Sukaria Makmur Di Telukdalam*.

- Dwiarta, I., & Ardiansyah Riza. (2021). The effect of price perception, quality perception, and location on purchase decisions at bfc Duo Buduran Sidoarjo. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5(2). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Ekowati, S., & Finthariasari, M. (2020). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu* (Vol. 1, Issue 1). <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/jamekis>
- Fahira, Hendratmoko, & Widuri. (2022a). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mata Hati Cafe Kediri*.
- Fahira, Y., Hendratmoko, S., & Widuri, T. (2022b). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mata Hati Cafe Kediri*.
- Hamdi. (2020). Penerapan Fungsi Manajemen Pada Kantor Kelurahan Rantau Kiwa Kecamatan Tapin Utara Kabupaten Tapin. *JIEB: Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol 6, No.2. <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>
- Hardiansyah, F., Nuhung, M., Rasulong, I., Kunci, K., Lokasi, :, Dan, H., & Pembelian, K. (2020). Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada restoran singapore di kota makassar. In *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 3). <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability>
- Harita, E. (2022). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen di ud. rendah hati kecamatan telukdalam *Ernawati Harita*. 5. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim>
- Harris, L. C., Kotler, P., Armstrong, G., & He, H. (2020). *Principles of marketing*. Pearson.
- Jamlean, S., Ronald, S., Saleky, J., Pattipeilohy, V. R., Administrasi, J., Politeknik, N., & Ambon, N. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Terapan*, Vol.1, No.1.
- Kasiono, B. A., Tumbel, A. L., & Pondaag, J. J. (2022a). *The influnce of brand image, service quality and price perception on purchasing decisions (a case study on visitors at another coffe café hati tondano)*. 10, 1795–1806.
- Kasiono, B. A., Tumbel, A. L., & Pondaag, J. J. (2022b). *The influnce of brand image, service quality and price perception on purchasing decisions (a case study on visitors at another coffe café hati tondano)*. 10, 1795–1806.
- Khaira, N., Saputra, F., & Syarief, F. (2022). Pengaruh persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di kafe sudut halaman.

- Khanifah, S. N., Rully, M., & Alim, S. (2024). *The Influence of Price, Location and Service Quality on Purchasing Decisions* (Vol. 1, Issue 2).
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management* 16ed.(16). Harlow: Pearson.
- Lestari, L. ;, & Fitri, A. (2024). *The Effect of Location, Service Quality and Price on Consumer Purchasing Decisions (Case Study on Consumers of Mak Hengky Restaurant Air Manna South Bengkulu)*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12, No. 1(1), 12. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v12i1>
- Liana Chayani Gunawan Jurnal Manajemen, G., & Manajemen Bisnis, F. (2020). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 5, Issue 2).
- Lijaya Macpal, H., & Novi, D. C. (2020). Pemilihan lokasi usaha pada bisnis chicken tong. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).
- Mahendra, S., Wijaya, M., & Syahriandy, S. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Penelitian Konsumen Pada Roemah Bata Café & Resto Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 2(2), 161–166. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.458>
- Meylani, F., Supandi Soegoto, A., & Mandagie, Y. (2022). Analisis Pengaruh Lokasi Usaha Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kedai Kopi Nol Id Tataaran II *Analysis Of The Influence Of Business Location And Social Media Promotion On Consumer Purchase Decisionsin Coffee Store Nol_Id Tataaran Ii* (Vol. 5, Issue 2).
- Musyawah, I. Y. (2020). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk busana muslim pada toko rumah jahit akhwat (rja) di kabupaten mamuju. *Journal of Economic, Management and Accounting*, 1(1).
- Mutiah Pulungan, Rizka Ar Rahmah, & Sari Fitri. (2024). Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Cafe & Resto Tomyam 59 di Sipolu-Polu Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah Dan Akuntansi*, 1, No. 5(5), 211–224. <https://doi.org/10.61132/jiesa.v1i5.486>
- Nabila Annisa Fitri, Arga Sutrisna, & Barin Barlian. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Pengguna RedDoorz Tasikmalaya. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(4), 16–26. <https://doi.org/10.55606/jimas.v2i4.644>

- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit NEM.
- Nurfitri Oktaviani, & Sumaryanto Sumaryanto. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME)*, 2(3), 186–197. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i3.2114>
- Oktarini, R., Nilam Kencana, P., & Wahidah, R. (2022). *The influence of service quality and price on purchasing decisions at mr. fox restaurant, south jakarta branch*. 2(2). <https://doi.org/10.53067/ije3.v2i2>
- Parhusip Akdel. (2020). Peran Manajemen dalam Mengembangkan Pelayanan di Gereja Pentakosta Indonesia Sidang Perumnas Martubung, Medan. *Jurnal Teologi Dan Pelayanan Kristiani*, Vol 4, No 1. <https://doi.org/10.33991/epigraphe>
- Pratiwi, E. A., & Yulianto, A. E. (2024). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian lampu visicom led di surabaya barat.
- Purboyo, P., Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S. S., Wardhana, A., Kartika, R. D., Hilal, N., & Syamsuri, S. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual & Praktis)*. Center for Open Science.
- Purnama, I., & Nainggolan, R. (2023). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen coffee shop “gula kopi.” In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 8, Issue 3).
- Rahma, A., & Moeljono. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Bang Oye *food stalls in Semarang*.
- Reken, F., Erdawati, E., Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, H., Fatmawati, F., Suprihartini, L., & Masliardi, A. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. CV. Gita Lentera.
- Rini Wijayaningsih, & Andrian. (2024). *The Implementation of Service Quality, Perception of Price, Location Towards Purchasing Decisions (Case Study of Coffee Shops in North Bekasi)*. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 4(5), 1921–1938. <https://doi.org/10.55927/ijba.v4i5.11655>
- Ritonga, W. (2020). Pemasaran. *Surabaya: PT. Muara Karya*.
- Sadikin, A., Misra, I., & Hudin, M. S. (2020). *Pengantar manajemen dan bisnis*. K-media.

- Sriwulandari, T., & Ramadhan, R. A. (2022). *The Influence of Food Product Quality and Service Quality on Purchase Decisions at 8Bars Resto & Bar Bekasi City. Jurnal Pendidikan Tata Boga Dan Teknologi*, 3(3), 89. <https://doi.org/10.24036/jptbt.v3i3.507>
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sundari, I., & Tanjung, Y. (2023). *The Effect of Promotional Prices and Service Quality Against Consumer Satisfaction At PT Bintang Reality Multiland*. In *MAKREJU:Manajemen Kreatif Jurnal* (Vol. 1, Issue 1).
- Talumantak, R. (2023). Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian di hours coffee and more jakarta. <http://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/hcd>
- Tama, Y., & Cahyono, K. (2023). pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian coffee shop pesen kopi cabang ketabang surabaya *Krido Eko Cahyono Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi.
- Tjiptono Fandy, A. D. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahdah, A., Suwarsono, B., & Kurniawan, B. (2023). Pengaruh Keragaman Menu, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Yamyam di Kediri. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 213–235. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i3.1281>
- Widiana, M. E. (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*.
- Widya Handyana, S., Djoko Waloejo, H., & Hidayat, W. (2022). pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen peacockoffie gombel semarang. In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2559. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.
- Zamharira, & Nainggolan, B. M. (2023). product quality, price perception and social media on purchase decisions at Cafe kharisma. In *Journal of Management and Leadership* (Vol. 6, Issue 1).