PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *E-TRUST* TERHADAP *E- SATISFACTION* DAN IMPLIKASINYA PADA *E-LOYALTY*

(Survei pada Pengguna Aplikasi Mister Aladin Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyusunan
Skripsi Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:
Tria Anggraeni
214010151

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG

2025