

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *GREEN PRICE* DAN *GREEN ADVERTISING*
TERHADAP *GREEN TRUST* DAN IMPLIKASINYA PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN RAMAH LINGKUNGAN PADA
PRODUK *TUPPERWARE***

(Survei pada Konsumen Generasi Z di Kota Bandung)

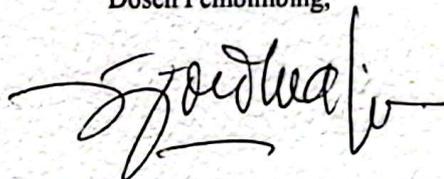
SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Juli 2025

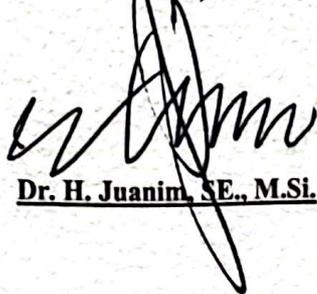
Mengetahui,

Dosen Pembimbing,



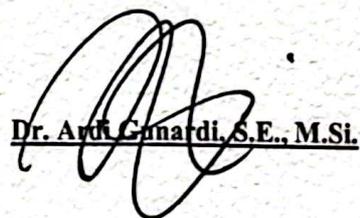
Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA,

Dekan,



Dr. H. Juanim, SE., M.Si.

Ketua Program Studi,



Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.Si.