

**PENGARUH *GREEN PRICE* DAN *GREEN ADVERTISING*
TERHADAP *GREEN TRUST* DAN IMPLIKASINYA PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN RAMAH LINGKUNGAN PADA
PRODUK *TUPPERWARE***

(Survei pada Konsumen Generasi Z di Kota Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Shifa Siti Nur Az-zahra

214010149



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2025