

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *product market competition* dan kinerja keuangan terhadap *return* saham dan moderasi ukuran perusahaan pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif dan verifikatif, teknik sampling yang digunakan yaitu purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 11 perusahaan dari jumlah populasi 47 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan yaitu regresi data panel, uji hipotesis, moderated regression analysis dan koefisien determinasi menggunakan software *Eviews* 13. Hasil penelitian dengan metode yang digunakan menunjukkan bahwa secara simultan *product market competition* dan kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Namun, hasil analisis data menunjukkan secara parsial *product market competition* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham dengan pengaruh sebesar 16,38%. Sebaliknya, kinerja keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh *product market competition*, dan kinerja keuangan terhadap *return* saham.

Kata Kunci : *Product Market Competition*, Kinerja Keuangan, *Return* Saham, Ukuran Perusahaan.