

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran teknologi AI (ChatGPT) dalam keputusan investasi di kota Bandung dengan literasi keuangan dan identitas etnik (suku sunda dan non-sunda) sebagai variabel moderasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Penelitian dilakukan di Kota Bandung dengan sampel sebanyak 119 responden. Metode analisis data yang digunakan yaitu *path coefficients*, pengaruh langsung, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan menggunakan program SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan teknologi AI (ChatGPT) berpengaruh signifikan dan bersifat positif terhadap keputusan investasi dengan pengaruh sebesar 69,7%. Literasi keuangan tidak dapat memoderasi keuangan. Identitas etnik dengan etnis Sunda dapat memoderasi pengaruh teknologi AI (ChatGPT) terhadap keputusan investasi dengan kondisi literasi keuangan tinggi maupun rendah, sedangkan pada non-sunda tidak dapat memoderasi. Bagi investor, hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dalam memanfaatkan teknologi AI secara optimal dalam proses pengambilan keputusan investasi. Bagi perusahaan sekuritas, penelitian ini memberikan masukan untuk mengembangkan layanan berbasis AI yang responsif terhadap karakteristik budaya dan tingkat literasi investor. Bagi akademisi, penelitian ini menjadi rujukan dalam pengembangan teori pengambilan keputusan berbasis teknologi dan budaya lokal. Bagi regulator, penelitian ini dapat dijadikan dasar dalam merancang kebijakan edukasi investasi yang lebih inklusif dan berbasis teknologi.

Kata Kunci: Teknologi AI (ChatGPT), Keputusan Investasi, Literasi Keuangan, Identitas Etnik (Suku Sunda dan Non-Sunda)

ABSTRACT

This study aims to determine the role of AI technology (ChatGPT) in investment decisions in Bandung City, with financial literacy and ethnic identity (Sundanese and non-Sundanese) as moderating variables. The research method used is descriptive and verificative. The study was conducted in Bandung City with a sample of 119 respondents. The data analysis methods used include path coefficients, direct effect analysis, coefficient of determination, and hypothesis testing using SmartPLS 4.0. The results of the study show that AI technology (ChatGPT) has a positive and significant effect on investment decisions, with a contribution of 69.7%. Financial literacy does not significantly moderate this relationship. Ethnic identity, particularly among Sundanese respondents, significantly moderates the influence of AI technology (ChatGPT) on investment decisions in both high and low financial literacy conditions, whereas among non-Sundanese respondents, the moderating effect is not significant. For investors, the results of this study can serve as a reference in utilizing AI technology optimally in the investment decision-making process. For securities companies, this study provides input for developing AI-based services that are responsive to the cultural characteristics and literacy levels of investors. For academics, this study serves as a reference for developing decision-making theories based on technology and local culture. For regulators, the findings can serve as a basis for designing more inclusive and technology-based investment education policies.

Keywords: *AI Technology (ChatGPT), Investment Decisions, Financial Literacy, Ethnic Identity (Sundanese and Non-Sundanese)*