

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., Nujiyatillah, S., Manajemen, M. S., Bhayangkara, U., dan Raya, J. (n.d.). *Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi*. 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Afandi, M., dan Zuraidah, Z. (2020). Kesiapan, Gaya Belajar dan Keaktifan Siswa Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di SMPN Bangkinang Kota. *Belajea; Jurnal Pendidikan Islam*, 5(2), 221. <https://doi.org/10.29240/belajea.v5i2.1551>
- Agustini, D. H. (2019). *Green Marketing : The Context of Indonesia and Philippines. Mauritius: LAP Lambert Academic Publishing*. Diambil kembali dari http://repository.unika.ac.id/22077/1/GMBook%20with%20cover%20published_organized.pdf
- Amstrong, Gary dan Philip, Kotler. (2021) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Ardiansyah, M Syahrani Jailani. n.d. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah*.
- Ariescy Reiga Ritomeia, Amriel Egan Evanzha Yudha, dan Anindita Reivica. 2019. Pengaruh Iklan Hijau Dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Air Mineral Merek ADES Di Kabupaten Jember. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 4(2), 142–149. <https://doi.org/10.33005/mebis.v4i2.64>
- Arif, Zulkifli. 2020. *Green Marketing : Redefinisi Green Product, Green Price, Green Place, dan Green Promotion..* Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Benzaghta, Mostafa Ali, Abdulaziz Elwalda, Mousa Mousa, Ismail Erkan, and Mushfiqur Rahman. 2021. “*SWOT Analysis Applications: An Integrative Literature Review*.” *Journal of Global Business Insights* 6(1):55–73. doi: 10.5038/2640-6489.6.1.1148.
- Budiarto, A., Clarke, B., dan Ross, K. (2024). *Overview of waste bank application in Indonesian regencies*. In *Waste Management and Research*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.1177/0734242X241242697>

- Cheng Congbin, Ahmad Sayed Fayaz, Irshad Muhammad, Alsanie Ghadeer, Khan Yasser, Ahmad (Ayassrah) Ahmad Y. A. Bani, dan Aleemi Abdu Rahman. 2023. *Impact of Green Process Innovation and Productivity on Sustainability: The Moderating Role of Environmental Awareness*. *Sustainability*, 15(17), 12945. <https://doi.org/10.3390/su151712945>
- Daniel Stefanus, dan Stanss. 2022. Penerbangan Ramah Lingkungan. Lakeisha
- Djajanto, L., Rachmat, B., Utami, K., dan Akuntansi Politeknik Negeri Malang, J. (n.d.). (2022). Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Minuman Thai Tea Dan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Ibu-Ibu Pkk Rt 2 Rw 5 Perumahan Muara Sarana Indah Jetis Mulyoagung Dau Malang.
- Dyck Bruno, Walker Kent, dan Caza Arran. 2019. *Antecedents of sustainable organizing: A look at the relationship between organizational culture and the triple bottom line*. *Journal of Cleaner Production*, 231, 1235–1247. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.287>
- Ella Aenatun Nadhifah, dan Niken Wahyu Cahyaningtyas. 2020. Pengaruh *Green Product*, *Green Promotion* dan *Environmental Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral ADES. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 38–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.12345/konsentrasi.v1i1.8>
- Faizin, R., Athaillah, T., dan Munawarah, N. (2021). *The Prospect of Cultivating Maggot (Black Soldier Fly Larvae) to Build the Village Economy and Reduce Household Waste*.
- Fatimah, L., dan Aminah, S. (2021). Manajemen Layanan Khusus Unit Koperasi Berbasis *E-Money* pada Pondok Pesantren Modern di Jawa Timur. *JIEMAN: Journal of Islamic Educational Management*, 3(2), 185–202. <https://doi.org/10.35719/jieman.v3i2.72>
- Georgică Gheorghe, Petronela Tudorache, dan Ioan Mihai Roșca. 2023. *The Contribution of Green Marketing in the Development of a Sustainable Destination through Advanced Clustering Methods*. *Sustainability*, 15(18), 13691. <https://doi.org/10.3390/su151813691>
- Gifford, C., Hooke, D., dan Levy, A. (2021). *Simply: Climate Change* (M. Clark, Ed.). Dorling Kindersley Limited.
- Handayani, D., Naldi, A., Larasati, R. R. N. P., Khaerunnisa, N., dan Budiarmaka, D. D. (2021). *Management of increasing economic value of organic waste with Maggot cultivation*. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 716(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/716/1/012026>

- Hardani, dkk (2020) Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif .Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup
- Henny Syapitri,dkk, 2021. Metodologi Penelitian Kesehatan. Malang, Ahlimedia press. <http://journal.unigha.ac.id/index.php/JSJ/article/view/440>
- Kazemi, F., dan Soltani, F. (2024). *The Energy Industry's Response to Competitive Intelligence in Green Marketing (Case Study of Qatar)*. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10, Article 100192. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100192>
- Koesworodjati, Yudhi. 2023. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Ancangan Pemikiran Strategis). Bandung: Penerbit Koperasi Jasa Informasi Karya Bersama.
- Kotler, dan Keller. (2021). Intisari Manajemen Pemasaran (6th ed.). Andi Offset
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2019). Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Lukman Baihaqi Alfakihuddin, M., Hasya Zakiyyah, N., Praditha, O., University, S., dan Masyarakat Peduli Alam, Y. (n.d.). 2022. Strategi Pengembangan Bisnis Ramah Lingkungan dalam Merebut Pasar di Era *Circular Economy* (Issue 6).
- Manajemen USNI, J., Juanita, R., Angelika Sumardi, R., dan Zein Saleh, M.(n.d.). 2024. Pemasaran Berkelanjutan : Analisis Strategi *Pt Unilever* Dalam Memproduksi Produk Ramah Lingkungan. <https://doi.org/10.54964/manajemen/https>
- Muhammad Akbar, Syifi Fauziyah, dan Ratni Ratni. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kue Bolu Bakar Pada Usaha Rumahan Ibu Yuli Di Desa Pepara Kecamatan Tanah Grogot. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 306–318. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v1i3.267>
- Nurhayati, N (2021). Upaya Pembinaan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Profesionalitas Guru di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 2 Pidie. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, journal.unigha.ac.id,
- Nyi Raden Ruyani, Andre Ariesmansyah, dan Erika Dewi Faustine. (2022). *Evaluation Of The Assessment Information System Program (Isp)* Bandung Juara In The Governance Section Of The Regional Secretariat Of The City Of Bandung. *International Journal of Social Science*, 1(5), 775–784. <https://doi.org/10.53625/ijss.v1i5.1322>

- Octafina, A., Murdiati, E., dan Trisiah, A. (2024). Strategi Komunikasi *Green marketing* pada Produk INNISFREE dalam Upaya Mendukung Kampanye Ramah Lingkungan. *Physical Sciences, Life Science and Engineering*, 1(2), 11. <https://doi.org/10.47134/pslse.v1i2.243>
- Pratama, A. (n.d.). 2020. Survei Manajemen Pembinaan Prestasi Cabang Olahraga Bulutangkis Di Pb Ganesha Kota Batu.
- Purboyo., Dkk. (2021). Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptuan dan Praktis). Penerbit: Penerbit Media Sains Indonesia (CV. Media Sains Indonesia).
- R., Indah, C., Setiawan, B., Cahyadi, S., Taslim, J., dan Marsha Andinna, A. (n.d.). 2024. *Organic Waste Utilization for Maggot Breeding to Enhance Economic Welfare in RW 07 Ciparigi Indah*. 8.
- Radiva Dianda Zahra Putri, Sherly Yulianti, dan M. Isa Anshori. (2024). Pengaruh Budaya Organisasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan; *Literature Review*. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 2(2), 298–310. <https://doi.org/10.54066/jikma.v2i2.1761>
- Rifaldi Dwi Syahputra, dan Nuri Aslami. (2023). Prinsip - Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3), 51–61. <https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1615>
- Rizal, Muhammad Pahleviannur dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka. Hidayatullah Jakarta.
- Rochaeni, A., Ardianti, D., Suryana, P., Ardiani, W. P., Habibie, P. A., Fadhlani, M. R., Nurnazmi, A., dan Syahrani, A. P. (2024). *Analysis of the Circular Economy's Implementation at Maggot House Mengger Sub-District Bandung City*. *Journal of Community Based Environmental Engineering and Management*, 8(2), 209–220. <https://doi.org/10.23969/jcbeem.v8i2.18759>
- Romli, N. A., Safitri, D., dan Yustitia, P. (n.d.). 2023. Strategi Komunikasi Pemasaran Hijau Dalam Pemberdayaan Kewirausahaan Masyarakat Mat Peci. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v7i3>
- Sanjaya Annisya Aulia, Sulaiman Ahmad, dan Rokhmah Sakinah Nur. 2023. Pengaruh *environmental awareness* terhadap *gratitude to nature* di sekolah menengah. *Cognicia*, 11(2), 149–157. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v11i2.24963>
- Sari Dewi, R., Latif, T., dan Miftahul Falah, B. (2023). Strategi Pemasaran Produk Ramah Lingkungan Untuk UMKM Kemenangan Andalan Kemasan. 1(3), 158–169.

- Satriadi, dan dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sharon, S., Angelina, C., Lim, S., Lombogia, J. Y. R., dan Aruan, D. A. (2020). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity*, Perputaran Kas dan *Total Asset TurnOver (TATO)* Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *Food* dan *Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner*, 4(1), 16. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.178>
- Syafrida Hafni Sahir. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia
- Tjiptono, Fandy. (2019). “Pemasaran Jasa Edisi Terbaru.” Yogyakarta: Penerbit: Andi.
- Wahyuni, S., Ayu, M. N., dan Ansori, S. (2024). Peningkatan Kesadaran Masyarakat Melalui Pengelolaan Sampah Dan Budidaya Maggot Bsf Desa Cimekar. *Jurnal Abdimas Sang Buana*, 5(1), 1–9. <https://doi.org/10.32897/abdimasusb.v5i1.2985>
- Walter, A., Klammersteiner, T., Gassner, M., Heussler, C. D., Kapelari, S., Schermer, M., dan Insam, H. (2020). *Black soldier fly school workshops as means to promote circular economy and environmental awareness. Sustainability (Switzerland)*, 12(22), 1–13. <https://doi.org/10.3390/su12229574>
- Wowor, H. K., J Ogi, I. W., Sumady, R. L., King Yesaya Wowor, H., J Ogi, I. W., Sumady, R. L., Manajemen, J., dan Ekonomi dan Bisnis, F. (2024). *The Role Of Green Marketing In Increasing Purchase Intention Of Environmentally-Conscious Consumers: A Descriptive Study At Starbucks Megamas Manado*. 12(04), 615–625.
- Yanto Ramli, D. K. (2022) *Manajemen Strategik dan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Yulivan, I., Dina, N., Sukoco, I., Purnomo, M., dan Fordian, D. (2021). Orientasi *Entrepreneurial Sosial Analisis State Of The Art Berdasarkan Synthetic Scoping Review*. *AdBispreneur*, 6(2), 189. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v6i2.34807>