**AKIBAT HUKUM PELANGGARAN NOTARIS ATAS PROMOSI YANG DILAKUKAN OLEH PIHAK KETIGA MELALUI MEDIA SOSIAL MENURUT KODE ETIK NOTARIS**

***LEGAL CONSEQUENCES OF NOTARY VIOLATIONS OF PROMOTIONS MADE BY THIRD PARTIES THROUGH SOCIAL MEDIA ACCORDING TO THE NOTARY CODE OF ETHICS***

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Mengikuti Sidang Tesis Pada Program Magister Kenotariatan**

**Oleh :**

**Nama : LISA HERLANI**

**NPM : 238100019**

**Di bawah Bimbingan:**

**Dr. Hj. Erny Kencanawati, S.H., Sp.1. M.H.**

****

**PROGRAM STUDI MAGISTER KENOTARIATAN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

 **2025**

DAFTAR ISI

[HALAMAN JUDUL i](#_Toc191938965)

[LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING ii](#_Toc191938966)

[LEMBAR PENGESAHAN iii](#_Toc191938967)

[SURAT PERNYATAAN iv](#_Toc191938968)

[ABSTRAK v](#_Toc191938969)

[ABSTRACT vi](#_Toc191938970)

[RINGKESAN vii](#_Toc191938971)

[KATA PENGANTAR viii](#_Toc191938972)

[DAFTAR ISI x](#_Toc191938973)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc191938974)

[A. Latar Belakang 1](#_Toc191938975)

[B. Identifikasi Masalah 7](#_Toc191938976)

[C. Tujuan Masalah 8](#_Toc191938977)

[D. Kegunaan Penelitian 8](#_Toc191938978)

[E. Kerangka Pemikiran 8](#_Toc191938979)

[F. Metode Penelitian 12](#_Toc191938980)

[1. Metode Pendekatan 12](#_Toc191938981)

[2. Spesifikasi Penelitian 12](#_Toc191938982)

[3. Tahap Penelitian 13](#_Toc191938983)

[4. Teknik Pengumpulan Data 13](#_Toc191938984)

[5. Alat Pengumpul Data 13](#_Toc191938985)

[6. Analisis Data 14](#_Toc191938986)

[7. Lokasi Penelitian 14](#_Toc191938987)

[8. Jadwal Penelitian 14](#_Toc191938988)

[9. Sistematika Penulisan dan Outline 15](#_Toc191938989)

[BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG NOTARIS, KEWENANGAN, KEWAJIBAN, DAN LARANGAN SERTA SANKSI BAGI NOTARIS. 17](#_Toc191938990)

[A. Pengertian Notaris 17](#_Toc191938991)

[B. Kewenangan Notaris 25](#_Toc191938992)

[C. Kewajiban, larangan dan sanksi Notaris 29](#_Toc191938993)

[BAB III PELANGGARAN KODE ETIK NOTARIS 40](#_Toc191938994)

[A. Promosi Notaris yang dilakukan oleh pihak ketiga 40](#_Toc191938991)

[B. Promosi Notaris melalui media sosial 46](#_Toc191938992)

[BAB IV ANALISIS PELANGGARAN KODE ETIK NOTARIS 51](#_Toc191938997)

[A. Perlindungan hukum terhadap Notaris yang tidak mengetahui bahwa dirinya diduga mempromosikan diri secara tidak langsung yang dilakukan oleh pihak ketiga...................................................................................................................51](#_Toc191938998)

[B. Akibat hukum terhadap Notaris yang melakukan promosi diri oleh pihak ketiga melalui media sosial berdasarkan Undang-Undang Jabatan Notaris dan Kode Etik Notaris 57](#_Toc191938999)

[BAB V PENUTUP 66](#_Toc191939000)

[A. Kesimpulan 66](#_Toc191939001)

[B. Saran 67](#_Toc191939002)

[DAFTAR PUSTAKA 68](#_Toc191939003)

ABSTRAK

**AKIBAT HUKUM PELANGGARAN NOTARIS ATAS PROMOSI YANG DILAKUKAN OLEH PIHAK KETIGA MELALUI MEDIA SOSIAL MENURUT KODE ETIK NOTARIS**

**Oleh**

**LISA HERLANI**

**NIM: 238100019**

**Program Studi Magister Kenotariatan**

Perkembangan teknologi dan informatika yang tumbuh pesat saat ini membuat berbagai aspek menjadi semakin mudah salah satunya dalam bidang kenotariatan. Dengan teknologi dan informatika, Notaris dapat bertukar informasi dengan klien, memberikan edukasi hukum melalui media online, dan lainnya. Namun fakta di lapangan, terdapat beberapa Notaris yang diduga melakukan promosi secara bersama-sama dengan pihak ketiga yang artinya promosi tersebut dilakukan oleh orang lain dan diunggah melalui media sosial pihak ketiga tersebut. Promosi tersebut adalah larangan bagi seorang Notaris yang tercantum pada Pasal 4 Kode Etik Notaris. Sehingga hal tersebut perlu adanya pemeriksaan lebih lanjut apakah Notaris tersebut melanggar Kode Etik Notaris ataukah tidak.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa penggunaan media sosial oleh Notaris dan pihak ketiga yang dapat dikategorikan sebagai promosi diri. Serta menganalisa bagaimana upaya perlindungan hukum dan akibat hukum terhadap Notaris yang diduga melakukan pelanggaran terhadap Kode Etik Notaris.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa apabila seorang Notaris terbukti melakukan promosi diri secara bersama-sama dengan pihak ketiga, organisasi profesi akan memberikan sanksi kepadanya. Sanksi tersebut berdasarkan Pasal 6 Kode Etik Notaris yaitu teguran secara lisan, teguran tertulis, pemberhentian sementara, pemberhentian dengan hormat ataupun pemberhentian dengan tidak hormat. Namun apabila tidak terbukti Notaris melakukan promosi diri dengan pihak ketiga, berdasarkan Pasal 9 Kode Etik Notaris Dewan Kehormatan Notaris perlu memberikan perlindungan hukum yaitu dengan cara memulihkan nama baik Notaris agar tidak memiliki catatan hitam dalam karirnya.

Kata kunci : Notaris, promosi diri, media sosial.

*ABSTRACT*

***LEGAL CONSEQUENCES OF NOTARY VIOLATIONS OF PROMOTIONS MADE BY THIRD PARTIES THROUGH SOCIAL MEDIA ACCORDING TO THE NOTARY CODE OF ETHICS***

***By***

**LISA HERLANI**

**NIM: 238100019**

***Master of Notary Study Program***

*The development of technology and informatics that is growing rapidly today makes various aspects easier, one of which is in the field of notarization. With technology and informatics, Notaries can exchange information with clients, provide legal education through online media, and others. However, the facts in the field, there are several Notaries who are suspected of joint promotion with third parties, which means that the promotion is carried out by other people and uploaded through the third party's social media. Such promotion is a prohibition for a Notary listed in Article 4 of the Notary Code of Ethics. So it is necessary to have further examination whether the Notary violates the Notary Code of Ethics or not.*

*The purpose of this study is to analyze the use of social media by Notaries and third parties that can be categorized as self-promotion. As well as analyzing how legal protection efforts and legal consequences for Notaries who are suspected of violating the Notary Code of Ethics.*

*The results showed that if a Notary is proven to have conducted self-promotion jointly with a third party, the professional organization will impose sanctions on him. The sanctions are based on Article 6 of the Notary Code of Ethics, namely verbal reprimand, written reprimand, temporary dismissal, honorable dismissal or dishonorable dismissal. However, if it is not proven that the Notary conducted self-promotion with a third party, based on Article 9 of the Notary Code of Ethics, the Notary Honor Council needs to provide legal protection by restoring the Notary's good name so that he does not have a black record in his career.*

*Keywords: Notary, self-promotion, social media.*

RINGKESAN

**KONSEKUENSI HUKUM PELANGGARAN NOTARIS PIKEUN PROMOSI NU DILAKSANAKEUN KU PIHAK KATILU TI MÉDIA SOSIAL NURUT KA KODE ETIK NOTARIS.**

**Ku**

**LISA HERLANI**

**NIM: 238100019**

**Program Studi Magister Notaris**

Kamajuan téknologi jeung informatika anu pesat kiwari ngagampangkeun sagala rupa aspék, salah sahijina dina widang notaris. Kalayan téknologi sareng informatika, Notaris tiasa tukeur inpormasi sareng klien, nyayogikeun pendidikan hukum ngalangkungan média online, sareng anu sanésna. Tapi, kanyataan di lapangan, aya sababaraha Notaris anu disangka ngalaksanakeun promosi babarengan sareng pihak katilu, anu hartosna promosi dilaksanakeun ku jalma sanés sareng diunggah ngalangkungan média sosial pihak katilu. Naék pangkat sapertos kitu dilarang pikeun Notaris sakumaha anu kaunggel dina Pasal 4 Kode Etik Notaris. Ku kituna perlu ditilik deui naha Notaris ngalanggar Kode Etik Notaris atawa henteu.

Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun nganalisis panggunaan média sosial ku Notaris sareng pihak katilu anu tiasa dikategorikeun promosi diri. Sarta pikeun nganalisis kumaha usaha perlindungan hukum jeung konsekuensi hukum pikeun Notaris anu disangka ngalanggar Kode Etik Notaris. Hasil panilitian nunjukkeun yén lamun Notaris kabuktian ngalaksanakeun promosi diri babarengan sareng pihak katilu, organisasi profésional bakal nimbulkeun sanksi ka anjeunna. Sanksina dumasar kana Pasal 6 Kode Etik Notaris, nya éta teguran lisan, teguran tertulis, diberhentikan sementara, PHK terhormat, atau PHK tidak terhormat. Tapi lamun henteu kabuktian yén Notaris geus ngalaksanakeun promosi diri jeung pihak katilu, dumasar kana Pasal 9 Kode Etik Notaris, Majelis Kehormatan Notaris perlu nyadiakeun panyalindungan hukum, nya éta ku jalan mulangkeun ngaran alus Notaris sangkan teu boga tanda hideung dina karirna.

Kecap konci: Notaris, promosi diri, média sosial.

DAFTAR PUSTAKA

**Buku**

A.A. Andi Prajitno, 2015. *Apa dan Siapa Notaris di Indonesia*, Surabaya : CV. Perwira Media Nusantara (PMN).

Abdul Ghofur Anshori, 2009. Lembaga Kenotariatan Indonesia Perspektif Hukum dan Etika, Yogyakarta : UII Press.

Abintoro Prakoso, 2015. Etika Profesi Hukum. Surabaya : LaksBang Justitia.

Achmad Ali, 2008. *Menguak Tabir Hukum*, Bogor : Ghalia Indonesia.

Didik M. Arif Mansur dan Elisatris Gultom, 2009. Cyber Law. Aspek Hukum Teknologi Informasi. Bandung : Refika Aditama.

E. Y. Kanter, 2001. *Etika Profesi Hukum:* *Sebuah Pendekatan Sosio Religius,* Jakarta : Storia Grafika.

Ghansham Anand, 2018. Karakteristik Jabatan Notaris di Indonesia. Jakarta : Prenadamedia Grup.

G.H.S. Lumban Tobing, 1983. *Peraturan Jabatan Notaris*, cet. 3, Jakarta: Erlangga.

Habib Adjie, 2008*. Hukum Notaris Indonesia, Tafsir Tematik Terhadap UU No. 30 Tahun 2004 Tentang Jabatan Notaris*. Bandung : Refika Aditama.

Habib Adjie, 2008. *Sanksi Perdata dan Administratif Terhadap Notaris Sebgai Pejabat Publik*. Bandung : Refika Aditama.

Habib Adjie, 2009. Meneropong Khazanah Notaris & PPAT Indonesia (kumpulan tulisan tentang Notaris dan PPAT), Bandung, Citra Aditya Bakti.

H. Zainudin Ali, 2009. Metode Penelitian Hukum. Jakarta : Sinar Grafika.

Ira Koesoemawati dan Yunirman Rijan, 2009. *Mengenal Profesi Notaris, Memahai Ptaktik Kenotariatan, Ragam Dokumen Penting Yang Diurus Notaris dan Tips Tidak Tertipu Notaris.* Jakarta : Raih Asa Sukses.

Jazim Hamidi, 2006. Revolusi Hukum Indonesia: Makna, Kedudukan, dan Implikasi Hukum Naskah Proklamasi 17 Agustus 1945 dalam Sistem Ketatanegaraan RI. Yogyakarta : Konstitusi Press & Citra Media.

Kelik Pramudya dan Ananto Widiatmoko, 2010 *Pedoman Etika Profesi Aparat Hukum*, Yogyakarta : Pustaka Yustisia.

Marwan Mas, 2003. Pengantar Ilmu Hukum. Bogor : Ghalia Indonesia

Muchsin, 2003. Perlindungan dan Kepastian Hukum bagi Investor di Indonesia, Surakarta; Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret.

Mukti Fajar dan Yulianto Achmad, 2010. Dualisme Peneltian Hukum Normatif & Empiris. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Nusyirwan, 2000. *Membedah Profesi Notaris,* Universitas Padjadjaran Bandung.

Onny Fitriani Sitorus dan Novelia Utami, 2017. Strategi Promosi Pemasaran. Jakarta : FKIP UHAMKA.

Pengurus Pusat Ikatan Notaris Indonesia, 2008. *100 Tahun Ikatan Notaris Indonesia: Jati Diri Notaris Indonesia Dulu, Sekarang, Dan Di Masa Datang,* Jakarta : Gramedia Pustaka.

Phillipus M. Hadjon, 1987. Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia, Surabaya : PT. Bina Ilmu.

Salim H.S. 2018. *Peraturan Jabatan Notaris*. Jakarta : Sinar Grafika.

Salim HS dan Erlies Septiana Nurbaini, 2013. “Penerapan Teori Hukum pada Penelitian Tesis dan Disertasi”, cet. 1, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Satjipro Rahardjo, 2003. Sisi-Sisi Lain dari Hukum di Indonesia. Jakarta : Kompas.

Soeryono Soekarto, 1984. Pengantar penelitian hukum. Jakarta : UI Press.

**Jurnal**

Ferdinand Renaldi, Tiurma M. Pitta Allagan, 2024. *Perbandingan Publikasi dan Promosi Diri Oleh Notaris di Indonesia dan di Belanda,* UNES Journal of Swara Justisia, Vol. 8,No.1.

Ineke Bombing, 2015. “*Pengawasan Terhadap Pejabat Notaris Dalam Pelanggaran Kode Etik*,” Lex Privatum Vol.3 No. 2.

Silvanus, 2021. Promosi Jabatan Notaris Melalui Media Instagram Sebagai Bentuk Pelanggaran Kode Etik Profesi Notaris, Jurnal Kertha Semaya, Vol.9, No.11.

Tri Ulfi Handayani*,* 2018. *Urgensi Dewan Kehormatan Notaris Dalam Penegakan Kode Etik Notaris Di Kabupaten Pati*, Magister Kenotariatan, Unisulla, Semarang, Jurnal Akta Vol.5, Nomor 1.

**Perundang-Undangan**

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2021 Susunan Organisasi dan tata Kerja, Tata Cara Pengangkatan dan Pemberhentian serta Anggaran Majelis Pengawas Notaris.

Perubahan Kode Etik Notaris Kongres Luar Biasa Ikatan Notaris Indonesia Banten, 29-30 Mei 2015.

Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2014 Perubahan atas Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2004 tentang Jabatan Notaris (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004.

**SUMBER LAIN**

KBBI Daring : Pencarian dalam https://kbbi.web.id/media, Diunduh pada tanggal 15 November 2024 Pukul 09.00 Waktu Indonesia Barat.

KBBI Daring: Pencarian dalam https://kbbi.web.id/notaris Diunduh pada tanggal 18 Maret 2025 pukul 09.00 Waktu Indonesia Barat.

Setiono, 2004. “Rule of Law”, Surakarta: Disertasi S2 Fakultas Hukum, Universitas Sebelas Maret.

Wawancara dengan Notaris M.S. Imam Santoso, S.H. selaku Anggota Dewan Kehormatan Daerah Kota Bandung, 13 Maret 2025.

WIKIKAMUS Daring : Pencarian dalam <https://id.wiktionary.org/wiki/pihak_ketiga>, Diunduh pada tanggal 18 Maret 2025 pukul 09.00 Waktu Indonesia Barat.

Yola Alwitri, Librina Tria, Litra Diantara, Analisis pengaruh promosi melalui media sosial terhadap penjualan pada klinik selera di Bangkinang Kota, STIE Bangkinang, 2020.