

**PENERAPAN MODEL DMR (*DISKURSUS MULTY
REPRECENTACY*) BERBANTUAN MEDIA CANVA DALAM
PEMBELAJARAN MENULIS TEKS BIOGRAFI KELAS X
SMA PASUNDAN 1 BANDUNG**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan terkait kurangnya kemampuan peserta didik dalam menulis. Terdapat faktor lain yang menjadi alasan peserta didik masih kurang dalam menulis yaitu penggunaan model dan media pembelajaran yang monoton dan tidak disesuaikan dengan kebutuhan peserta didik dapat menjadi alasan peserta didik memiliki kemampuan menulis yang tergolong rendah. Tujuan pada penelitian ini adalah 1) mengetahui kemampuan penulis dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi pembelajaran menulis teks biografi; 2) mengetahui kemampuan peserta didik dalam menulis teks biografi sebelum diberi perlakuan dengan model DMR (*Diskursus Multy Repercentacy*); 3) mengetahui kemampuan peserta didik dalam menulis teks biografi sesudah diberi perlakuan dengan model DMR (*Diskursus Multy Repercentacy*); dan 4) mengetahui keefektifan model DMR (*Diskursus Multy Repercentacy*) berbantuan Canva dalam pembelajaran menulis teks biografi kelas X SMA Pasundan 1 Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode eksperimen dengan desain *Quasi Experimental* jenis *Nonequivalent Control Group Design*. Penelitian ini dilaksanakan pada kelas X-5 (kelas eksperimen) dan kelas X-1 (kelas kontrol). Hasil penelitian menunjukkan 1) penulis memperoleh nilai sangat baik dalam merencanakan dan melaksanakan pembelajaran; 2) peserta didik belum mampu menulis teks biografi sebelum diberi perlakuan yang terlihat pada nilai rata-rata *pretest* yaitu 67,68; 3) peserta didik mampu menulis teks biografi sesudah diberi perlakuan yang terlihat pada nilai rata-rata *posttest* yaitu 86,96; dan 4) Setelah melakukan uji *N-Gain Score* memperoleh rata-rata sebesar 58,34% yang berarti penggunaan model DMR (*Diskursus Multy Repercentacy*) berbantuan media Canva cukup efektif untuk diterapkan dalam pembelajaran menulis teks biografi kelas X SMA Pasundan 1 Bandung.

Kata Kunci: DMR (*Diskursus Multy Repercentacy*), Canva, Teks Biografi