

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR TABEL.....	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Peneliti	9
1.2.1 Fokus Penelitian.....	9
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Kajian Literatur	12
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	12
2.2 Kerangka Konseptual	15
2.2.1 Pengertian Komunikasi	15

2.2.2	Strategi Komunikasi Pemasaran	16
2.2.3	Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	18
2.2.4	Pengertian Media Sosial.....	19
2.2.5	Instagram.....	21
2.2.6	Fitur-fitur Instagram.....	22
2.3	Kerangka Teoritis	24
2.3.1	AISAS	24
2.3.2	Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN		31
3.1	Subjek Penelitian.....	31
3.2	Objek Penelitian	33
3.3	Metodelogi penelitian.....	34
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian	35
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	37
3.3.3	Rancangan Analisis Data.....	38
3.3.4	Kreadibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	41
3.4.	Membuka Akses dan Menjaln Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	41
3.5.	Lokasi dan Jadwal	42
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	42
3.5.2	Jadwal Penelitian.....	43
BAB IV		44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Hasil Penelitian.....	44
4.1.1	Proses Penelitian.....	44
4.1.2	Profil Informan	46

4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Attencion Pastaku.hm pada Media Sosial Instagram di Kabupaten Karawang.....	48
4.2.2 Interest Pastaku.hm pada Media Sosial Instagram di Kabupaten Karawang.....	56
4.2.3 Search Pastaku.hm pada Media Sosial Instagram di Kabupaten Karawang.....	67
4.2.4 Action Pastaku.hm pada Media Sosial Instagram di Kabupaten Karawang.....	77
4.2.4 Share Pastaku.hm pada Media Sosial Instagram di Kabupaten Karawang.....	88
4.3. Pembahasan.....	95
4.3.1. Attention yang dilakukan oleh Pastaku.hm	96
4.3.2. Interest yang dilakukan oleh Pastaku.hm	98
4.3.3. Search yang dilakukan Pastaku.hm	100
4.3.4. Action yang dilakukan Pastaku.hm.....	103
4.3.5. Share yang dilakukan Pastaku.hm	104
BAB V.....	107
KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan	107
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	113