

**PENGARUH CONTENT MARKETING MEDIA TIKTOK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE PADA GENERASI Z DI  
KABUPATEN BOGOR**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu  
Prodi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

Silvy Meistira

NPM 212040012



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2025**