

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abdillah, L. A. (2022). *PERANAN MEDIA SOSIAL MODERN* (1st ed.). Bening Media Publishing. www.bening-mediapublishing.com
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla Zahara, Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF* (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <https://www.researchgate.net/publication/370561251>
- Abubakar, R. (2021). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN* (1st ed.). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Adnyana, I. M. (2020). *MANAJEMEN INVESTASI DAN PORTOFOLIO* (Melati, Ed.). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Agustianti, R., Nussifera, L., Angelianawati, L., Meliana, I., Sidik, E. A., Nurlaila, Q., Simarmata, N., Himawan, I. S., Pawan, E., & Ikhrum, F. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Tohar Media. <https://books.google.co.id/books?id=giKkEAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Arianti, B. F. (2021). *LITERASI KEUANGAN (TEORI DAN IMPLEMENTASINYA)* (W. Kurniawan, Ed.; 1st ed.). CV. Pena Persada.
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktiaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, S. (2023). Literasi Keuangan. In *Banking Journalist Academy* (Issue June).
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS* (1st ed.). Deepublish.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (Y. Novita, Ed.; 1st ed.). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. www.globaleksekufteknologi.co.id
- FKIP Unpas. (2024). *Panduan Penulisan Proposal dan Skripsi Mahasiswa*.
- Furqon, M. (2024). *Minat Belajar* (A. Febryanti & A. Asari, Eds.; 1st ed.). Penerbit PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Gunawan, C. (2020). *MAHIR MENGUASAI SPSS PANDUAN PRAKTIS MENGOLAH DATA PENELITIAN NEW EDITION BUKU UNTUK ORANG YANG (MERASA) TIDAK BISA DAN TIDAK SUKA STATISTIKA* (1st ed.). Deepublish.

- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & Smart-PLS 4.0* (M. Pradana, Ed.; 1st ed.). CV EUREKA MEDIA AKSARA.
- KSEI Indonesia Central Securities Depository. (2024). Statistik Pasar Modal Indonesia. In *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*. https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor
- Lubis, T. A. (2016). *MANAJEMEN INVESTASI DAN PERILAKU KEUANGAN* (S. Sandi & A. Fahmi, Eds.; 1st ed.). Salim Media Indonesia.
- Nastiti, D., & Laili, N. (2020). *BUKU AJAR ASESMEN MINAT DAN BAKAT TEORI DAN APLIKASINYA* (E. W. Maryam, Ed.; 1st ed.). UMSIDA Press.
- OJK. (2023). *BUKU SAKU PASAR MODAL*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Documents/Pages/Buku-Saku-Pasar-Modal/BUKU%20SAKU%20PSR%20MODAL%20OJK%202023.pdf>
- OJK. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024/Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan \(SNLIK\) 2024.pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024/Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Keuangan%20(SNLIK)%202024.pdf)
- Paningrum, D. (2022). *BUKU REFERENSI INVESTASI PASAR MODAL* (1st ed.). Penerbit Lembaga Chakra Brahmanda Lentera. <https://sites.google.com/view/penerbitcandle>
- Renggo, Y. R. (2022). Populasi dan Sampel Kuantitatif. In A. Munandar (Ed.), *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. CV. Media Sains Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/363094958>
- Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran*. Penerbit NEM.
- Rohmawan, A., Agus, A. A., Wulansari, F., Putra, G., & Apriliani, N. P. (2024). *PENDIDIKAN LITERASI FINANSIAL*. https://kurikulum.kemdikbud.go.id/file/1729244746_manage_file.pdf
- Rosdiana, Wirawan, S., Hartika, A. Y., Aji, S. P., Febriantika, Nayoan, C. R., Br Tarigan, F. L., Arisanti, D., Trisilawati, R., & Simanjuntak, R. R. (2023). *PENERAPAN STRATEGI PERUBAHAN PERILAKU* (N. Sulung & Oktavionis, Eds.; 1st ed.). GET PRESS INDONESIA. www.getpress.co.id
- Sahir, S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN* (T. Koryati (ed.); 1 ed.). Penerbit KBM Indonesia.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sukwika, T. (2023). *METODE PENELITIAN (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT)* (E. Novitasari, Ed.; 1st ed.). PT. Mifandi Mandiri Digital. <https://www.researchgate.net/publication/373137498>

- Suratna, Widjanarko, H., & Wibawa, T. (2020). *INVESTASI SAHAM* (H. S. Utomo, Ed.; 1st ed.). LPPM UPN “Veteran” Yogyakarta. <http://eprints.upnyk.ac.id/27577/1/Buku%20Investasi%20Saham.pdf>
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit Andi.
- Wahyuni, M. (2020). *STATISTIK DESKRIPTIF UNTUK PENELITIAN OLAH DATA MANUAL DAN SPSS VERSI 25*. CV. Bintang Surya Madani.
- Widyasari, K. L., Nuranna, F. S., Sulasmi, A. L., Rokayah, Wihartono, W., Sinuraya, N. E., Lestari, Chodijah, S., Finaka, A. W., Oscario, N., Sejati, D. F., Pamungkas, C. A., & Riswan, H. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah* (A. Syarifuddin, N. O. Hutahaean, D. F. Sejati, & H. Riswan (ed.); 1 ed.). Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Wijaya, E., Ladini, D. S. U., Nengsih, T. A., Sumiyarti, Sudrimo, S. N., Kusumastuti, S. Y., Nurhayati, & Hulu, D. (2024). *BUKU AJAR EKONOMETRIKA* (Efitra, Ed.; 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. www.buku.sonpedia.com
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.

Sumber Jurnal:

- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Survey Design: Cross Sectional dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 31–39. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1955>
- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>
- Ayu, I. D., Cahyani, B., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Sinergi (JES)*, 7, 134–143.
- Béjaoui, A., Mgadmi, N., Moussa, W., & Sadraoui, T. (2021). A short-and long-term analysis of the nexus between Bitcoin, social media and Covid-19 outbreak. *Heliyon*, 7(7). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07539>
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443.
- Fahrurrozi, Dewam; Nurkhaerah, Sitti; Amin, S. M. (2024). *Pentingnya Investasi bagi Kalangan Mahasiswa dan Pelajar di Pasar Modal*. 3, 325–329.

- Fitriani, Y. (2021). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Fitrianingrum, S., & Wibowo, P. A. (2024). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI INVESTASI PADA MINAT INVESTASI KARYAWAN. *Jurnal STIE Semarang*, 16(3), 41–53.
- Gheta, A. P. K., & Meylano, N. H. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NUSA NIPA MAUMERE. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(1), 33–48. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i1.33>
- Hana, A., Novida, I., Studi, P. S., Fakultas Ekonomi dan Bisnis, M., & Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, I. (2024). Analisis Pengaruh Sosial Media, Risk Perception dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Pada Kalangan Milineal. *Jurnal Maneksi*, 13(1), 216–225.
- Honjo, Y., Ikeuchi, K., & Nakamura, H. (2024). Does risk aversion affect individuals' interests and actions in angel investing? Empirical evidence from Japan. *Japan and the World Economy*, 70. <https://doi.org/10.1016/j.japwor.2024.101253>
- Imsa-ard, P., Wichamuk, P., & Chuanchom, C. (2021). Muffled Voices from Thai Pre-Service Teachers: Challenges and Difficulties during Teaching Practicum. *Shanlax International Journal of Education*, 9(3), 246–260. <https://doi.org/10.34293/education.v9i3.3989>
- Kartini, Harahap, I. A., Arwana, N. Y., & Rambe, S. W. T. B. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 136–140.
- Kartini, T., & Mashudi, U. (2022). LITERASI KEUANGAN (FINANCIAL LITERACY) MAHASISWA INDEKOS CALON PENDIDIK EKONOMI FKIP UNIVERSITAS JEMBER. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 10(2), 154–164.
- Ladamay, A. Z. F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). *Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta*. 7(2), 161–185. <https://doi.org/10.21111/iej.v7i2>
- Lahallo, F. F., & Rupilele, F. G. J. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Victory Sorong). *Jurnal Jendela Ilmu*, 4(1), 31–37.
- Lioera, G., Susanto, Y. K., & Supriatna, D. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL. *Media Bisnis*, 14(2), 179–188. <http://jurnaltsm.id/index.php/MB>

- Lusardi, A., & Messy, F.-A. (2023). The importance of financial literacy and its impact on financial wellbeing. *Journal of Financial Literacy and Wellbeing*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.1017/flw.2023.8>
- Maidiana, M. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(2), 20–29. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.23>
- Marselino, N., & Martilova, N. (2024). Analisis Pengaruh Platform Media Sosial terhadap Minat Berinvestasi Generasi Milenial di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 19 Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi). *Al-DYAS*, 3(2), 682–695. <https://doi.org/10.58578/aldyas.v3i2.2937>
- Maswir, M. (2022). PENGARUH MINAT INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA PT. GLOBAL KAPITAL INVESTAMA BERJANGKA PEKANBARU. *Jurnal Eko Dan Bisnis: Riau Economics and Business Review*, 13(4), 388–404.
- Mölders, M., Bock, L., Barrantes, E., & Zülch, H. (2025). Understanding finfluencers: Roles and strategic partnerships in retail investor engagement. *Journal of Business Research*, 198. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2025.115462>
- Mu'afi, M. I., Amalia, P. A., & Amalia, T. (2024). Memahami Perilaku Investasi Generasi Z: Peran Literasi Keuangan Sebagai Pendorong Utama. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 1–9.
- Muttaqin, F. N., Noviani, L., & Sudarno. (2022). PENGARUH MEDIA SOSIAL, LITERASI EKONOMI, DAN KELOMPOK TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 237–246. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p237>
- Ndruru, R. E., Situmorang, M., & Tarigan, G. (2014). ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HASIL PRODUKSI PADI DI DELI SERDANG. *Saintia Matematika*, 2(1), 71–83. <https://media.neliti.com/media/publications/221374-analisa-faktor-faktor-yang-mempengaruhi.pdf>
- Putra, R. J., & Qodary, H. F. (2021). Pengaruh Pengenaan Bea Materai Dan Kemudahan Teknologi Investasi Terhadap Minat Investasi Yang Dimoderasi Oleh Sosial Media Edukasi Saham. *Media Akuntansi Perpajakan*, 6, 31–39. <https://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MAP/article/view/5005/1914>
- Ramly, A., & Fahlauddin. (2022). Analisis Literasi Keuangan pada Mahasiswa STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh Fahlauddin. *Bertuah : Journal of Shariah and Islamic Economics*, 3(1), 37–53.
- Ruiz-Palomo, D., Galache-Laza, M. T., Cisneros-Ruiz, A. J., & García-Lopera, F. (2023). Financial knowledge of pre-university students: Effects of age and gender. *Heliyon*, 9(4). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e15440>

- Savanah, A. N., & Takarini, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Keuangan Pada Mahasiswa Manajemen Upn “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2, 84–92.
- Soraya, E., & Lutfiati, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan. *Kinerja*, 2(02), 111–134. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i01.966>
- Souisa, M., Loppies, L., & Christany, R. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pattimura. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 1005–1012. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.12554>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Sulistyowati, A., Putri, S. W., Hasani, S., Monika, F., Sandi, S., & Karuniawan, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020 dan 2021. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 5(3), 103–114. <https://doi.org/10.38035/jimt.v5i3>
- Trisnaningsih, Sihabudin, & Fauji, R. (2022). Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 82–89. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1705>
- Tryaswati, S. P., & Astuti, C. D. (2024). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI RISIKO INVESTASI, DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASIL MILENIAL DENGAN DIMODERASI TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 5(1).
- Wicaksono, M. P., & Wafiroh, N. L. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8, 200–206.
- Widiawati, N. K. E. S., & Yuniasih, N. W. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Manfaat Investasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Pariwisata Universitas Hindu Indonesia). *Hita Akuntansi Dan Keuangan*.
- Yulianto, A. R., Subariyanti, H., & Wardhana, A. K. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 165–178.

Sumber Internet:

- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa (Pusat Bahasa). (2024). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring*. <https://kbbi.web.id/>
- BCA. (2023, February 17). *Manfaat dan Risiko Investasi untuk Masa Depan*. BCA. <https://www.bca.co.id/id/informasi/Edukatips/2023/02/17/02/24/manfaat-dan-risiko-investasi-untuk-masa-depan>
- Berinvestasi, Sekarang atau Nanti? (2024, January 16). *Bursa Efek Indonesia*. <https://idx.co.id/id/berita/artikel?id=ec5d4a4d-99b9-ee11-b808-005056aec3a4>
- CIMB Niaga. (n.d.). *Memahami Apa Itu Investment dan Tips Memilihnya*. CIMB Niaga. Retrieved February 24, 2025, from <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/perencanaan/memahami-apa-itu-investment-dan-tips-memilihnya>
- Edukasi Keuangan. (2024). Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- OECD. (n.d.). *Student Financial Literacy*. Organisation for Economic Co-Operation and Development. Retrieved February 23, 2025, from <https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/student-financial-literacy.html>
- Redaksi OCBC NISP. (2023, October 23). *Kenali Apa Itu Literasi Keuangan, Tingkatan dan Pentingnya*. OCBC. <https://www.ocbc.id/id/article/2021/07/15/literasi-keuangan>
- Yonatan, A. Z. (2024, August 25). *Gen Z Lebih Pilih Menabung Dibanding Investasi*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/gen-z-lebih-pilih-menabung-dibanding-investasi-UFWhu>