

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi perempuan Generasi Z pada konten edukasi *feminine energy* di akun Instagram @audinne. Fenomena *feminine energy* menjadi tren yang ramai diperbincangkan di media sosial dan dipandang sebagai bentuk pemberdayaan perempuan melalui ekspresi diri dan perawatan diri. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik wawancara mendalam kepada informan perempuan Generasi Z yang mengikuti akun @audinne. Teori yang digunakan adalah teori persepsi komunikasi dari Kenneth K. Sereno, Edward M. Bodaken, Judy C. Pearson, dan Paul E. Nelson, dengan tiga dimensi yaitu sensasi, atensi, dan interpretasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi informan terbentuk melalui tiga tahap yaitu sensasi, atensi, dan interpretasi. Sensasi diawali dengan ketertarikan visual terhadap estetika akun yang feminin dan menenangkan. Atensi berkembang menjadi keterlibatan aktif melalui *like*, *repost*, dan penyimpanan konten karena nilai edukasi yang aplikatif. Interpretasi mengarah pada pemahaman positif tentang *feminine energy* sebagai konsep yang relevan bagi pengembangan diri perempuan modern.

Kata Kunci: *feminine energy*, generasi Z, instagram, perempuan, persepsi

ABSTRACT

This study aims to explore the perceptions of Generation Z women toward the educational content on feminine energy presented by the Instagram account @audinne. The feminine energy trend is widely discussed on social media and is viewed as a form of female empowerment through self-expression and self-care. This research uses a descriptive qualitative method with semi-structured interviews involving Generation Z women who follow the @audinne account. The study applies the perception theory of Kenneth K. Sereno, Edward M. Bodaken, Judy C. Pearson, and Paul E. Nelson, which consists of three dimensions: sensation, attention, and interpretation. The findings show that the informants' perceptions are formed through these three stages. Sensation begins with visual attraction to the account's feminine and calming aesthetic. Attention develops into active engagement through likes, reposts, and saving content due to its applicable educational value. Interpretation leads to a positive understanding of feminine energy as a concept relevant to modern female self-development.

Keywords: *feminine energy, generation Z, instagram, perceptions, woman*

RINGKESAN

Panalungtikan ieu kagungan tujuan pikeun terang kumaha persepsi para wanoja Generasi Z kana eusi atikan ngeunaan feminine energy di akun Instagram @audinne. Kiwari, feminine energy janten hiji tren anu remen diropéa dina média sosial sarta dipikaresep salaku wangun pangkuatan diri pikeun wanoja ngaliwatan ékspresi diri sareng miara diri sacara lahir batin. Méthode anu dipigunakeun nya éta kualitatif déskriptif kalayan teknik wawancara semi-struktur, kalawan para informan nyaéta wanoja Generasi Z anu janten pengikut akun @audinne. Tiori anu nyangga panalungtikan ieu nyaéta tiori persepsi tina Kenneth K. Sereno, Edward M. Bodaken, Judy C. Pearson, sareng Paul E. Nelson, anu ngawengku tilu diménsi: sensasi, atensi, sareng interpretasi. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén persepsi para informan kabentuk ngaliwatan tilu léngkah kasebut. Sensasi dimimitian ku rasa pikabetaheun kana tampilan visual akun anu lemes, feminim, tur nenangkeun. Atensi ngembang kana kalibetna informan ngaliwatan like, repost, sareng nyimpen eusi alatan eusina nu mibanda nilai atikan anu praktis. Sedengkeun interpretasi mapay kana pamahaman anu positif yén feminine energy téh mangrupikeun konsép anu saluyu jeung kamekaran diri para wanoja jaman kiwari.

Kecap Konci: feminine energy, generasi Z, instagram, perempuan, persepsi