

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	11
1.2.1 Fokus Penelitian.....	11
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	14
2.1 Kajian Literatur.....	14
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	14
2.2 Kerangka Konseptual.....	19
2.2.1 Komunikasi	19
2.2.2 Media Sosial.....	26
2.2.3 Instagram.....	31
2.2.4 Feminitas.....	35
2.2.5 Generasi Z dan Konten Audio Visual	38
2.3 Kajian Teoritis	39
2.3.1 Persepsi	39
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	41
2.3.3 Proses Terjadinya Persepsi.....	41
2.3.4 Persepsi Kenneth K. Sereno, Edward M. Bodaken, Judy C. Pearson, dan Paul E. Nelson.....	42
2.4 Kerangka Pemikiran.....	44

BAB III SUBJEK, OBJEK, METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Subjek Penelitian	48
3.2 Objek Penelitian.....	49
3.3 Metodologi Penelitian.....	50
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	52
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	53
3.3.3 Rancangan Analisis Data	55
3.3.4 Kredibilitas dan Tingat Kepercayaan Hasil Penelitian	57
3.4 Membuka Akses dan menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian.....	59
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	60
3.5.1 Lokasi.....	60
3.5.2 Jadwal Penelitian.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Deskripsi Informan Penelitian	63
4.1.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian.....	66
4.2 Pembahasan.....	107
4.2.1 Sensasi Perempuan Generasi Z Pada Konten Edukasi <i>Feminine energy</i> di Akun Instagram @audinne	108
4.2.2 Atensi Perempuan Generasi Z Pada Konten Edukasi <i>Feminine energy</i> di Akun Instagram @audinne	110
4.2.3 Interpretasi Perempuan Generasi Z Pada Konten Edukasi <i>Feminine energy</i> di Akun Instagram @audinne	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	116
5.2.1 Saran Teoritis	116
5.2.3 Saran Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	18
Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	49
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	60
Tabel 4.1 Profil Informan Penelitian.....	63
Tabel 4.2 Tabulasi Sensasi Hasil Wawancara dengan Informan Inti.....	73
Tabel 4.3 Tabulasi Atensi Hasil Wawancara dengan Informan Inti	84
Tabel 4.4 Tabulasi Interpretasi Hasil Wawancara dengan Informan Ahli.....	96
Tabel 4.5 Tabulasi Hasil Wawancara dengan Informan Ahli	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Edukasi Feminine <i>energy</i>	3
Gambar 1.2 Akun Instagram Audinna	4
Gambar 1.3 Konten Kolaborasi Yang Dilakukan Audinna	5
Gambar 1.4 Tanggapan Warganet Mengenai Feminine <i>energy</i>	6
Gambar 1.5 Komentar Di Postingan Tiktok Audinna.....	7
Gambar 1.6 Konten Tiktok Mengenai Audinna.....	8
Gambar 2.1 Logo Instagram	32
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3.1 Objek Penelitian	50
Gambar 3.2 Komponen Analisis Data	56