

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anwar, Sanusi. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat
- Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka cipta.
- Indrasari. M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya. Unitomo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN. Jakarta. Erlangga.
- Siregar, (2017). Manajemen dan Bisnis pertama. Yogyakarta. Deepublish.
- Silaen, S. (2018). Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Bogor: In Media.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.
- Kamaluddin, A. (207 C.E.). Administrasi Bisnis (R.Patta (ed.)). Makassar. CV SAH MEDIA
- Rachman, T., Ritonga, H.M, Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R.R., & Hidayat, R. (2018). Manajemen Pemasaran, Jakarta; Angewan

Jurnal

- Marliana, (2018), Analisis Pengaruh Budaya Organisasi, Karakteristik, dan Stress Kerja terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan PT. PLN rayon Kalabahi Kabupaten Alur, Vol. 12 no. 1, Hal. 3
- Purnajaya, (2016), Analisis Akomodasi Gora-Goest House Di daerah Sindu Cakra, Vol 2, Hal 19
- Suwarso, (2018), Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi dan Minat Wirausaha, Vol 4, Hal 101
- Sawitri, E Astiti, M.S., & Fitriani, Y. (2019), Hambatan dan Tantangan pembelajaran berbasis Teknologi Informasi dan Telekomunikasi
- Abdurrahim, & Sangen, M. (2019). Pengaruh Content Marketing, Sales Promotion, Personal Selling dan Advertising Terhadap Minat Beli Konsumen Pada

- Hotel Biuti di Banjarmasin. Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan, 3(1), 42–47.
- Akbar, A. F., & Maharani, N. (2018). Pengaruh Content Marketing terhadap Minat Beli Konsumen Pada Jasa Kreatif Yours Bandung. Jurnal Universitas Islam Bandung, 4(2).
- Azizah, D. U., & Rafikasari, E. F. (2022). Pengaruh Content Marketing dan Sosial Media Marketing Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen @SOUVENIRMURAH_TA di Masa Pandemi. Jurnal Riset Ekonomi, 2(1).
- Daniel Laksana dan Diah Dharmayanti, (2018). Pengaruh Digital Marketing Terhadap *Organizational Performance* Dengan Intelectual capital Dan Perceived Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat di Jawa Timur. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 12, No. 1, Hal. 11.
- AW Purbohastuti, (2021), Efektifitas Media Social Sebagai Media Promosi, Vol 2 Hal 38
- Mudfarikah, R.(2021), Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang, Vo. 13, Hal. 654 – 661
- Puspitasari, Tresnati, Oktini (2017), Pengaruh Konten Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei pada KonsumenThirteenth Shoes Bandung) Hal. 117
- Chairina, O (2020), Pengaruh Content Marketing di Instagram Stories @Lcheesefactory terhadap minat Beli Konsumen, Hal. 11
- Setiawan, M.R. (2019). Strategi Digital Content Marketing Eiger Melalui Media Sosial Instagram. Jurnal Manajemen Komunikasi Vol 5 no 2 (
- Luthfiana N.A. (2023), Pengaruh Promosi Penjalan dan E-Service Quality Terhadap Minat Beli ulang (Studi pada Pembeli di Marketplace Shoope), Hal 29