

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “**Pengaruh Content Marketing Terhadap Minat Beli Kosumen Ayam Sijagur Di Kota Bandung Melalui Instagram Dan Tiktok**”. Penyusunan penelitian ini telah melibatkan banyak pihak yang telah memberikan dukungan, baik bersifat material maupun spiritual. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing bapak **Fikri Maulana S.Ab.,MBA** yang telah membimbing dan memberikan pengarahan, dorongan, dan saran kepada peneliti demi kesempurnaan penelitian ini.

Pada kesempatan ini juga, peneliti menyampaikan rasa terima kasih dan rasa hormat yang tinggi kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Azhar Affudi, SE, M.Si, selaku Rektor Universitas Pasundan;
2. Bapak , Dr. Kunkunrat, M.Si Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
3. Bapak Dr. Rasman Sonjaya,S.Sos.,M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
4. Ibu Dr Mira Rosana,M.Pd., selaku Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
5. Ibu Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
6. Ibu Dr. Siti Patimah, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;

7. Ibu Dr. Yanti Purwanti, S. Sos., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
8. Ibu Dr. Trisa Nur Kania, M.Si, selaku Ketua Koordinator Laboratorium Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
9. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
10. Bapak Drs.H.Abdul Rosid, M.Si dan Bapak Dr. Didin Abdurohim Brata Sonjaya MM., M.Si selaku penguji yang telah memberikan masukan dalam menyempurnakan penelitian ini;
11. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung;
12. Saya ucapkan terimakasih kepada Bapak Fikri Maulana S.Ab., MBA selaku pembimbing yang selalu mengarahkan disetiap proses penyusunan skripsi ini;
13. Bapak Eka sebagai kepala manajer ayam si jagur;
14. Bapak dan ibu pegawai di ayam sijagur yang telah memberikan pelayanan yang baik sesuai dengan kebutuhan peneliti;
15. Yang tercinta ayahanda Ir.H.Wawan S Permadi dan Ibunda Dra.Hj.Iis Siti Setiawati, serta adikku tercinta yang selalu mengharapakan keberhasilan dan memberikan doa restu serta bantuan baik moril maupun materi selama peneliti berada dibangku kuliah sampai terselesaikannya skripsi ini;
16. Rekan – rekan mahasiswa angkatan 21 khususnya kelas-B yang telah memberikan bantuan dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini;

17. Rekan – rekan mahasiswa angkatan 21 khususnya Paguyuban Elit yang telah memberikan bantuan dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini;
18. Rekan – rekan mahasiswa angkatan 21 khususnya Kemping Ceria yang telah memberikan bantuan dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini;
19. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangannya, maka dengan kerendahan hati peneliti menerima kritik serta saran yang membangun dan dapat dijadikan sebagai bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa depan. Demikianlah tugas akhir ini peneliti susun, semoga penelitian ini dapat memberikan ilmu pengetahuan dan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Akhir kata semoga amal baik yang telah diberikan kepada peneliti mendapat ridlo dan magfiroh dari Allah SWT. Amin.....

Bandung, Juni 2025

Kealvin Muki Setiadi

212040053