

DAFTAR PUSTAKA

- Alice Evangaline Jebaselvi, C., Mohanraj, K., Thangamani, A., & Ramesh Kumar, M. (2023). The Impact of Social Media on the Evolution of Language and Communication Trends. *Shanlax International Journal of English*, 12(1), 41–44. <https://doi.org/10.34293/english.v12i1.6725>
- Cangara, H. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Cooley, C. H. (1902). *Human Nature an Social Order*. Transaction Publishers.
- Divaliani, E. S., & Nurhakim, T. F. (2024). PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP FITUR POSTINGAN ULANG PADA APLIKASI TIKTOK. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1). <https://doi.org/10.31602/jm.v7i1.14680>
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Fadjarani, Siti. E. S. R. S. P. F. Y. (2020). *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner* (A. Rahmat, Ed.). Ideas Publishing.
- Fardouly, J., Willburger, B. K., & Vartanian, L. R. (2018). Instagram use and young women’s body image concerns and self-objectification: Testing mediational pathways. *New Media & Society*, 20(4), 1380–1395. <https://doi.org/10.1177/1461444817694499>
- Fitri, A. N. L. B. P. M. P. S. (2021). Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019. *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13.
- Floyd, K. (2021). *Interpersonal Communication*. McGraw-Hill Education.
- Goffman, E. (1959). *Presentation of Self in Everyday Life*. Knopf Doubleday Publishing Group.
- Hulukati, W., & Djibran, Moh. R. (2018). ANALISIS TUGAS PERKEMBANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO. *Bikotetik (Bimbingan Dan Konseling Teori Dan Praktik)*, 2(1), 73. <https://doi.org/10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80>
- Kustiawan, W., Fadillah, U., Sinaga, F. K., Hattaradzani, S., Hermawan, E., Daffa Juanda, M., Suryadi, A., Fahmi, R. R., Williem Iskandar, J., Percut, P. V, & Tuan -Medan, S. (n.d.). KOMUNIKASI INTRAPERSONAL. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, 11(1), 2022.

- Kuswarno, E. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Widya Padjajaran.
- Linehan, M. (1993). *Cognitive-Behavioral Treatment of Borderline Personality Disorder*. Guilford Publications.
- Lister, M. (2003). *New Media: A Critical Introduction*.
- Markus, H. R., & Kitayama, S. (1991). Culture and the self: Implications for cognition, emotion, and motivation. *Psychological Review*, 98(2), 224–253. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.98.2.224>
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa* (Edisi 6). Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2018). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (Cet. 4). PT. Simbiosis Rekatama Media.
- Pratama, O. (2023). *Self Disclosure Generasi Z Melalui Penggunaan Media Sosial TikTok (Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau)*. UIN Suska.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. *On the Horizon*, 9(5), 1–6. <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Priska, M., Wea, M., Letuna, M. A. N., & Leuape, E. S. (2022). APLIKASI TIK TOK SEBAGAI AJANG EKSPRESI DIRI (Studi Fenomenologi Pada Dosen dan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nusa Cendana Kupang). In *Deliberatio : Jurnal Mahasiswa Komunikasi* (Vol. 2, Issue 2).
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ruben, B. D. L. S. (2006). *Communication and Human Behavior*. Pearson/Allyn & Bacon.
- Sahar, A. (2014). *Fenomena New Media 9Gag: Studi Observasi terhadap Penggunaan Situs 9Gag dan Meme oleh Remaja*.
- Shenk, C. E., & Fruzzetti, A. E. (2011). The Impact of Validating and Invalidating Responses on Emotional Reactivity. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 30(2), 163–183. <https://doi.org/10.1521/jscp.2011.30.2.163>
- Siallagan, D. F. (2011). *Fungsi dan Peranan Mahasiswa*. UNIB.
- Siswoyo, D. T. S. A. D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. UNY Press.
- Situmorang, W., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111–118. <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. CV. Alfabeta.
- Twenge, J. M. (2006). *Generation Me: Why Today's Young Americans Are More Confident, Assertive, Entitled--and More Miserable Than Ever Before*. Simon and Schuster.