

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA KOPI MANDJA DI KOTA
BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Bauran Pemasaran Jasa di Kopi Mandja)

Oleh:

Muhammad Hafiz Alfarizi

212040082

Bandung, 20 April 2025

Menyetujui:

Pembimbing,

Dr. Ida Hindarsah, MM., M.Si

NIDN. 0431107301

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si.

NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah SE., M.Si.

NIDN. 0407107001