

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).

Muhaimin. (2020). *Metode Penelitian Hukum*. Mataram University Press.

Permata, Rika Ratna., Ramli, Tasya Safiranita., Utama, Biondy. (2021). *pelanggarang merek di indonesia* (N. F. Alif (ed.)). PT Refika Aditama.

Rodiah, Siti. (2017). *Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dalam Perekonomian Di Indonesia* (M. H. Yudistiro, S.H. (ed.); Cetakan 1). CV.KOMPAS SIDDHA.

Gautama, S. (1994). *Hak Milik Intelektual Indonesia dan Perjanjian Internasional TRIPS, GATT, Putaran Uruguay*. PT Citra Aditya Bakti.

Hartono, S. (1982). *hukum ekonomi pembangunan indonesia*. bina cipta.

Hasanah, N., Muhtar, S., & Muliasari, I. (2020). *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*.

Herman, & Sailan, M. (2012). *Hukum Indonesia*.

Kotler, P., & Keller, K. . (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I* (12th ed.).

Indeks Kelompok Gramedia.

Purnama, C. (2010). *Perlindungan Hukum Produk Umkm Melalui HKI (Hak Kekayaan Intelektual)*. Staf Dinas Koperasi Dan UMKM.

Rachmadi, U. (2003). *Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual: Perlindungan dan Dimensi Hukumnya*. Alumni.

Saidin, H. O. (2015a). *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Raja Grafindo Persada.

Saidin, H. O. (2015b). *aspek hukum kekayaan intelektual*. PT. Raja Grafindo Persada.

Santoso, S., & Tjiptono, F. (2001). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Alex Media Komputindo.

Serfiyani, Yustisia, C., Hariyani, I., & Serfianto. (2017). *Buku Pintar HAKI DAN WARISAN BUDAYA*. Gadjah Mada University Press.

Zainal, A. (2012). *Pengantar Tata Hukum Indonesia*. Rajawali Press.

B. Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Dasar Republik Indonesia 1945.

Undang-undang Nomor 7 Tahun 1994 tentang Pengesahan *Agreement Establishing the World Trade Organization* (Persetujuan Pembentukan Organisasi Perdagangan Dunia).

Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil Menengah.

C. Sumber lain

- Abdillah, M. A. (2019). Perlindungan Hukum Pemilik Merek Tidak Terdaftar Atas Tindakan Pendaftaran Mereknya Oleh Pihak Lain Ditinjau Dari Asas Itikad Baik. *Jurist-Diction*, 2(4), 1357. <https://doi.org/10.20473/jd.v2i4.14497>
- Astrianto, E. R., Azalia, K. D. N., Palit, N. E., Siagian, R. A. C., Siregar, R. A. H., & Saripudin, A. (2024). Penggunaan Merek Atas Peningkatan Pendapatan Dan Perlindungan Hukum Terhadap Merek UMKM Sego Pedes Basman. *Jurnal Hukum Dan Sosial Politik*, 2(1), 144–152.
- Atmoko, D. (2019). PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMEGANG HAK MEREK MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS. *Jurnal Hukum Sasana*, 5. <https://doi.org/10.31599/sasana.v5i1.93>
- Ayu, I. G., Ananda, A., Hukum, F., & Udayana, U. (2016). *PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BERDASARKAN UNDANG-UNDANG MEREK*. 11(3).
- Creswell, J. W. (2016). Metode Penelitian. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 38–61. <https://repositoryfisip.unla.ac.id/browse/previews/3510#:~:text=Menurut John W. Creswell dalam,dari masalah sosial atau kemanusiaan.>
- Donald, H. (2017). Penyelesaian Sengketa Hak Kekayaan Intelektual Melalui Acara Cepat. *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, 17(1), 74.

<https://doi.org/10.30641/dejure.2017.v17.74-91>

- Farisi, S. Al, Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1).
- Fathanudien, A., & Anugrah, D. (2022). SOSIALISASI DESA SADAR HUKUM “PENDAFTARAN HAK MEREK DI DALAM UMKM.” *Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4).
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Staregy). *Manajemen Pemasaran*, 336.
- Gultom, M. H. (2014). Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Atas Merek Terhadap Perbuatan Pelanggaran Merek. *Jurnal Warta*, 56(April), 97–108.
- Hanim, L. (2018). UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha. In *Hak cipta dilindungi Undang-undang All Rights Reserved*.
- Hediati, F. N. (2021). KENDALA PENDAFTARAN HAK MEREK PADA PARA PELAKU USAHA UMKM dalam Buku Hukum dan Teknologi. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01). BPFH UNNES.
- Heriani, F. N. (2021). DJKI Imbau Pusat-Daerah Kolaborasi Lewat Klinik Kekayaan Intelektual. *Hukumonline.Com*.
- Hidayat, T., Muskibah, M., & Fathni, I. (2022). Pendaftaran Merek Sebagai

- Bentuk Perlindungan Hukum Pada UMKM. *Zaaken: Journal of Civil and Business Law*, 3(3), 431–447.
<https://doi.org/10.22437/zaaken.v3i3.18845>
- Jasmine, T. F. (2021). Analisis Hukum Terhadap Urgensi Pendaftaran Merek Bagi Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) (STUDI PUTUSAN NOMOR 646 K/Pst.Sus-HKI/2021). *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum*, 2(20), 644–652. <https://doi.org/10.55357/is.v2i3.186>
- Kemenkopukm. (2022). Hak Merek Dagang: Pengertian dan Fungsi untuk Bisnis Sobat. *Smesta.Kemenkopukm.Go.Id*.
- Kuasa, D. A., Erni, E., & Disemadi, H. S. (2022). Urgensi Pendaftaran Merek Bagi Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Yustisiabel*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.32529/yustisiabel.v6i1.1524>
- Lalamentik, H. R. (2018). *KAJIAN HUKUM TENTANG HAK TERKAIT (NEIGHBORING RIGHT) SEBAGAI HAK EKONOMI PENCIPTA BERDASARKAN UNDANG-UNDANG HAK CIPTA NOMOR 28 TAHUN 2014*. VI, 15.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/21494/21202>
- Nur, Z. (2023). Keadilan Dan Kepastian Hukum (Refleksi Kajian Filsafat Hukum Dalam Pemikiran Hukum Imam Syâtibî). *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat*, 6(2), 247.
<https://doi.org/10.24853/ma.6.2.247-272>

- Nurdahniar, I. (2016). Analisis Penerapan Prinsip Perlindungan Langsung Dalam Penyelenggaraan Pencatatan Ciptaan. *Veritas et Justitia*, 2(1), 231. <https://doi.org/10.25123/vej.2073>
- Permata, R. R., Safiranita, T., & Utama, B. (2019). Pentingnya Merek Bagi Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Jawa Barat. *Dialogia Iuridica: Jurnal Hukum Bisnis Dan Investasi*, 10(2), 33–38. <https://doi.org/10.28932/di.v10i2.1133>
- Prawiyogi, A. G., Sadiah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Putra, M. D. (2015). Kontribusi Aliran Sociological Jurisprudence Terhadap Pembangunan Sistem Hukum Indonesia. *LIKHITAPRAJNA. Jurnal Ilmiah.Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 16(2), 45–59.
- Ramadhanty, N., & Wiryawan, I. W. (2019). Akibat Hukum Tidak Didaftarkannya Merek Dagang Produk Kue Kering Toko Madame Patisserie. *Kertha Semaya Jurnal Ilmu Hukum*, 7.
- Sanib, S. S. (2019). Ketentuan-ketentuan TRIPS-Plus dalam Kerangka Perjanjian Perdagangan Bebas TRIPS-Plus Provisions Under a Frame of Bilateral Free Trade Agreement. 50(1), 50–66. <http://ojs.uho.ac.id/index.php/holrev/>
- Sanjaya, U. H. (2016). Problematika Penerapan Undang-Undang Hak

Kekayaan Intelektual Tentang Indikasi Geografik Pada Undang-Undang Merek. *Jurnal Panorama Hukum*, 1(2).
<https://doi.org/10.21067/jph.v1i2.1413>

Setyoningsih, E. V. (2021). Implementasi Ratifikasi Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Right (Trips Agreement) terhadap Politik Hukum di Indonesia. *Jurnal Penegakan Hukum Dan Keadilan*, 2(2), 117–129. <https://doi.org/10.18196/jphk.v2i2.11749>

Sri Imaniyati, N. (2010). Perlindungan HKI Sebagai Upaya Pemenuhan Hak Atas IPTEK, Budaya dan Seni. *Media Hukum*, 17, 162–176.

Suardita, I. K. (2017). Penganalan Bahan Hukum (PBH). *Simdos.Unud.Ac.Id*, 3.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwizwqbRisbuAhVX6nMBHSLcCWsQFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fsimdos.unud.ac.id%2Fuploads%2Ffile_penelitian_1_dir%2F7847bff4505f0416fe0c446c60f7e8ac.pdf&usg=AOvVaw3squ4-qW

Sulistiyono, R. K. (2021). PERLINDUNGAN HUKUM KEPADA PEMILIK MEREK TERDAFTAR DI INDONESIA TERHADAP PASSING OFF DALAM KETENTUAN UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS (Studi Kasus Putusan Nomor 57/Pdt.Sus- Merek/2019/PN Niaga Jkt.Pst.). *Jurnal Penelitian Bidang Hukum Universitas Gresik*, 10, 61.

<https://journal.unigres.ac.id/index.php/JurnalProHukum/article/view/1602/1178>

Susanto, Y. A. (2020). PERLINDUNGAN HUKUM HAK ATAS MEREK DALAM PERSPEKTIF MASLAHAH AL MURSALAH Yoghi. *AKTUALITA*, Vol. 3 No. 1 2020 Hal. 416 - 427 *PERLINDUNGAN*, 3(1), 7–12.

Sutra Disemadi, H., & Mustamin, W. (2020). PEMBAJAKAN MEREK DALAM TATANAN HUKUM KEKAYAAN INTELEKTUAL DI INDONESIA Hari Sutra Disemadi Fakultas Hukum, Universitas Diponegoro, Semarang. *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 6(1), 83–94.

Tiaraputri, A., Jayakusuma, Z., HZ, E. D., Lestari, M. M., Edorita, W., & Diana, L. (2019). Penguatan produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berbasis Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dalam rangka perdagangan bebas ASEAN. *Unri Conference Series: Community Engagement*, 1, 466–469. <https://doi.org/10.31258/unricsce.1.466-469>

University, B. (2020). Peran UMKM Dalam Perekonomian Indonesia. *Binus.Ac.Id*.

Wahyudi, & Amalia, A. P. N. (2022). Tata Cara Pendaftaran Merek Dalam Usaha Mikro. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 15–22.

Wirayuda, K. B., Sudiatmaka, K., & Mangku, D. G. S. (2020). Implementasi Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis Terkait Adanya Peniruan Logo Merek Terdaftar di Kota

Singaraja. *E-Journal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha*,
3(2), 145–155.

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jatayu/article/view/28844>

Yanto, O., Susanto., Nugroho, A., Santoso, B., & Gueci, R. S. (2020).
Sosialisasi Kekayaan Intelektual Guna Menumbuhkembangkan Usaha
Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global Pada Revolusi 4.0. *Jurnal
Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177–180.

Zulfikri Toguan. (2021). Problematika Hak Kekayaan Intelektual Di Bidang
Merek Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *UIRLawReview*, 5(2),
51.