

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Jalil Aina, 2016. *Combining price and store atmosphere to make and purchase decisions in Dining Café*. Tahun 2016. *International journal of research in marketing* Vol.5 No.1 Pp 25-30. Diakses 23 Juni 2019 <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296315007043>
- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Acma Rosyid Facruddin Nashih, 2015. Pengaruh Lokasi, Store Atmosphere, Keragaman Produk, Harga dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Alamindo Perkasa Kota Kudus. Tahun 2015. *Jurnal Ekonomi&Bisnis*, Vol.5 No.1. Hal 10-15. Diakses 23 Juni 2019 <https://www.ejournal.udip.ac.id/index.php/Arf/article/view/2319/1015>
- Andhika H. Susanto, 2016. *The Influence of Customer Purchase Decision on Customer Satisfaction And Its Impact To Customer Loyalty study of fast food restaurant in Manado*. Tahun 2016. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Akuntansi* Vol.1 No.4 Pp 28-35. Diakses 24 Juni 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar?start=10&q=TheInfluenceofCustomer/Purchase=Decision=on=Customer=Satisfaction=And=Its=Impact=ToCustomer=Loyalty+study+of+fast+food+restaurant+in+Manado>
- Ariyanto. M, Widya Pratiwi, 2018. Analisis Store Atmosphere dalam Minat Beli Konsumen Guna Meningkatkan Pendapatan pada supermarket Yogya Bandung. Tahun 2018. *Jurnal Ekonomi* Vol.2 No.1. Hal 20-30. Diakses 24 Juni 2019 <https://www.ejournal.udip.ac.id/index.php/Arf/article/view/2030/1010>
- Astrid Kusumowidagdo, 2017. Pengaruh Desain Atmosphere Toko terhadap Perilaku Belanja. Tahun 2017. *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol.3 No.1 17-32. Hal 15-20. Diakses 23 Juni 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Badan Pusat Statistik, 2018. Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk di Kota Bandung, BPS Kota Bandung, <http://bandungkota.bps.go.id/statistictable/2018/08/29/106/-jumlah-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-di-kota-bandung-2012-2018-html>
- Bo Liao I and Candace A, Yano, 2015. *Product Assorment and Pricing and Store Brand in Trader Joe's Café*. Tahun 2015. *CSSE, Internasional Journal of Business and Management* Vol.1 No.2 Pp 17-27. Diakses 23 Juni 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>

- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Daniel Suryadana, 2017. Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Perdagangan Ritel Tradisional di daerah Perkotaan di Indonesia. Peraturan Presiden No 112 Tahun 2007, Asosiasi Ritel Indonesia. Diakses 24 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Engel, F. James Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 2004. *Perilaku W. Miniard*. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fahimah, Achmad Fauzi DH, Kadarisma Hidayat, 2017. Pengaruh *Store atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Madam Wang Secret Garden Café Malang. Tahun 2017. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.28 No.2. Hal 20-30. Diakses 24 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Fandy Tjiptono, 2016. *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Candra, Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Farli Liwe, 2017. Pengaruh Kesadaran Merek Keragaman produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kentacuky Fried Chicken Manado. Tahun 2017. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, Vol 1, No, 4. Diakses 25 Juni 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Febby Swisstiani, 2017. Pengaruh Persepsi Harga, Efektivitas iklan internet dan Promosi penjualan terhadap Minat Beli Konsumen Zalora. Tahun 2017. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* Vol.5 No.1. Hal 22-25
- <https://id.foursquare.com/v/borma-toserba/4ba4d2cef964a5204ab838e3>
(Diakses pada 29 Januari 2019 Pukul 15.00 WIB)
- <https://www.cnnindonesia.com/> (Diakses pada 10 Februari 2019 Pukul 08.00 WIB)
- <https://www.tempo.co/tag/aprindo-asosiasi-pengusaha-ritel-indonesia>
(Diakses pada 15 Januari 2019 Pukul 20.00 WIB)
- Iman Santoso, 2016. Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Rumah makan cepat saji Malang. Tahun 2016. *Jurnal Manajemen Teknologi* Vol.15 N0.1. Hal 30-35
- Jenni Anggreani, Patricia Dhiana Paramita, M Murkery Warso. 2016. Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* terhadap *Impulse Buying* Butik Cassanova Semarang. Tahun 2016. *Jurnal*

- Manajemen, Vol 2, No, 2. Hal 34-35. Diakses 20 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Ju Yeun Jang, Eunsoo Baek, So-Yeon Yoon and Ho Jung Choo, 2018. *Store Design : Visual Complexity and Consumer Responsess*. Tahun 2018. *Journal International of design* Vol.12 No.2 105-118 Pp 18-28. Diakses 22 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Ju Yeun Jang, Eunsoo Baek, So-Yeon Yoon and Ho Jung Choo. 2018. *Store Design: Visual Complexity and Consumer Responsess*. *Journal International of design* Vol.12 No.2. <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Kotler, Philip., & Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing, 17 th Edition*, Pearson.
- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 14 th Edition*, pearson, New Jersey.
- L.W. Turley and R.E. Milliman, 2018. *Atmospheric effects on shopping behaviour: A Review of the Experimental Evidence*. *Journal of Business Research* 49 193-211. Diakses 20 Juni 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- L.W. Turley and R.E. Milliman. 2018. *Atmospheric effects on shopping behaviour: A Review of the Experimental Evidence*. *Journal of Business Research* 49. Pp 193-211. Diakses 20 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Leonardo Budi H, Murkeri, Sri, 2017. *The Influence of diversity product, price, location and quality of service on purchasing decision pastries in dry bread of CV. Mega Antera*. Tahun 2017. *Journal of Management* Vol.1 No.1 Pp 30-35. Diakses 20 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Lily Harlina Putri, 2016. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Monopoli Café dan Resto Seokarno Hatta Bandung*. Tahun 2016. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 15, No,2. Hal 30-35. Diakses 20 April 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Loreda Paulina Nainggolan, 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan pelanggan Stove Syndicate Café Semarang* *Journal of Social and Political of Science*, Vol.1 No.1. Hal 12-20. Diakses 20 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Mega Sundari, Febri Susanti, 2017. *Pengaruh Persepsi Konsumen dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Bakso Grand Mall Padang*. Tahun 2017. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.1 No.1. Hal 15-30. Diakses 20 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>

- Mega Sundari, Febri Susanti, 2017. Pengaruh Persepsi konsumen dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Bakso Grand Mall Padang. Tahun 2017. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 1, No 1. Hal 22-24. Diakses 20 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Nia Anggreini Waloejan, 2016. *The Influence of Store Atmosphere on Consumer Purchase Decision At Kawan Baru Mega Mas Café Manado*. Tahun 2016. Jurnal EMBA Vol.4 No.1 Pp 45-67. 20 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Nindy Dewi Rizkasari, 2016. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Mak Yung Coffe dan café Medan. Tahun 2016. Jurnal Ekonomika dan Bisnis, Vol 1, No 1. Hal 19-20. Diakses 20 mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Noor Alamsyah, 2016. Analisis Pengaruh Keragaman produk dan Store Atmosphere terhadap kepuasan konsumen Café Doeren Manis Surabaya. Tahun 2016. Jurnal Manajemen Akuntansi Vol.2 No.3. Hal 25-28. Diakses 20 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Noverita Wirantanthanth, 2018. Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas terhadap Minat Beli Produk Private Label. Tahun 2018. Jurnal Riset Manajemen & Bisnis, Vol 2, No,1. Diakses 20 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Noverita Wirayanth, 2018. Pengaruh Harga, Citra merek dan Kualitas Terhadap Minat Beli produk Private Label Yogyakarta. Tahun 2018. Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara (JMD) Vol.2 No.1. Hal 30-35. Diakses 20 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Novi Yulianti, 2016. Pengaruh Iklan dan Suasana Tempat Terhadap Minat Beli konsumen Chingu Korean Fan Café Bandung. Tahun 2016. Jurnal Ekonomi Bisnis Vol.1 No.2. Hal 20-30. Diakses 20 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Nuraisyah Dwi Purnamasari dan Agus Maolana Hidayat, 2016. Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap loyalitas pelanggan pada Griya Bandung. Tahun 2016. Jurnal Ilmu Terapan Universitas Telkom, Vol.2 No.2. Hal 10-17. Diakses 20 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2000. *Customer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta. 2015. *Customer Behavior & Marketing Strategy*. 9th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin publishing.
- Santika devi, Suharyono, Dahlan Fanani, 2017. Pengaruh *Store atmosphere* dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Café OTW Food Street

- Malang. Tahun 2017. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 52 No.1. Hal 40-50. Diakses 20 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Schiffman, Mark, Philip Lewis, & Adrian Thornhill. 2009. *Research methods for business students*. 5th ed. London: Pearson Education.
- Septi Aji Prabowo, 2018. Pengaruh *Store Atmosphere* Kualitas Pelayanan Kepercayaan dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mirota Kampus Godean Yogyakarta. Tahun 2018. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 1, No.2. Hal 19-22. Diakses 20 April 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, CV Alfabeta, Bandung
- Usman Effendi. 2015. Asas-Asas Manajemen, Edisi Kedua, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Usman Effendi. 2015. Asas-Asas Manajemen, PT Refika Aditama, Bandung.
- Yuliana Pila, 2015. Analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pelanggan dan implikasinya pada loyalitas pelanggan pada supermarket giant Pontianak. Tahun 2015. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Utan, Vol.3 No.4. Hal 30-40. Diakses 20 Mei 2019 <https://scholar.google.co.id/scholar>