

**PENGARUH PERSEPSI HARGA KERAGAMAN PRODUK
DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOSERBA BORMA
SETIABUDHI BANDUNG**

DRAF SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

HARRYS SURYA KUSUMA

154010325



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
2019**