

**STRATEGI *BRAND POSITIONING* MELALUI MEDIA
SOSIAL PADA BENGKEL MOSCOW (*Modern Scooter Way*)
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

M ALIF FIKRY NUR AULIA IRAWAN

NPM. 212040054



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2025