

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)
MELALUI MEDIA SOSIAL**

**(Study Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi
Pemasaran Divisi Content Creator
PT Bandung Media Televisi Indonesia Melalui Media Sosial
Dikalangan Mahasiswa)**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY
PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)
THROUGH SOCIAL MEDIA***

***(A Descriptive Qualitative Study of the Marketing Communication
Strategy of the Content Creator Division of
PT Bandung Media Televisi Indonesia Through Social Media
Among Students)***

**Disusun Oleh :
Muhammad Dhaffa Mukarrom Ariwardhana
NPM : 202050036**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Study Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**